

엑스포디자인브랜딩
CI · BI · 캐릭터 디자인 포트폴리오
지자체 | 공공기관



X4 Design Branding is
a comprehensive branding
solution built on the experience
and creative insight of
X4 Design Branding.

From brand strategy and
visual design to a wide
range of brand applications,
we provide an integrated
approach to building brand identity.



공공의 가치를 브랜드에 담다.

엑스포디자인브랜딩

CI · BI · 캐릭터 디자인 포트폴리오





대한민국의 브랜드를
만들어 갑니다.

공공의 가치를
브랜드로 설계합니다.

01

About

다양한 프로젝트에서 쌓아온 경험과 노하우로
브랜드 아이덴티티의 가치를 만들어갑니다.

1. 회사소개	008
2. 연혁	010
3. Q&A	012
4. 회사 서비스	018
5. 프로세스	022
6. 타이포 브랜딩	030

02

Brand Identity

지역과 기관이 전달하고자 하는 가치와 메시지를
명확한 브랜드 아이덴티티로 설계 합니다.

1. 우체국 CI	036	11. 남동구 BI	070
2. 경기도 박물관 MI	040	12. 하동세계차엑스포 EI	072
3. 순천만국제정원박람회 EI	044	13. 충남대병원 HI 리뉴얼	074
4. 아리수 BI	048	14. 충북대학교 UI	076
5. 제주도 시그니처	052	15. 국립체육박물관 MI	078
6. 화성특례시 CI	056	16. 헌법재판소 CI	080
7. 강남구 CI	060	17. 서울소방본부 CI	082
8. 똑타 & 똑버스 BI	064	18. 연흥도 BI	084
9. 카페 트리핀 BI	066	19. 여서도 BI	086
10. 별별여유 영주 BI	068	20. 반월박지도 BI	088

03

Character Design

지역과 기관이 가진 고유한 의미와 이야기를
바탕으로 브랜드 캐릭터를 개발합니다.

1. 양구군 캐릭터 배꼬비 리뉴얼	092	11. 경기주택도시공사 캐릭터 GH 프렌즈	142
2. 음성군 거둘이 캐릭터 리뉴얼	098	12. 충북대 캐릭터 CBNU 프렌즈	148
3. 인천 유니타이드 캐릭터 유티	102	13. 남동구 캐릭터 세랑이 & 게랑이	154
4. 인천광역시 캐릭터 점박이물범 친구들	106	14. 강릉 무장애관광 캐릭터 누구나 프렌즈	158
5. 화성 FC 캐릭터 마스	112	15. 하동 세계차엑스포 캐릭터 차 요정 친구들	160
6. COSMO 캐릭터 개꿀프렌즈	118	16. 영주시 선비투어가이드 캐릭터	162
7. 선거관리위원회 캐릭터	124	17. 순천국제정원박람회 캐릭터 순천 정원 패밀리	164
8. 케리스 캐릭터 케듀 & 케비	128	18. 한국전기안전공사 캐릭터 전기안전수호대	166
9. 영주시관광 캐릭터 별별프렌즈	132	19. 연흥도 캐릭터 연흥크루	168
10. 근위삼국유사테마파크 캐릭터	138	20. 여서도 캐릭터 여서도리와 친구들	170

Chapter 1

ABOUT X4 DESIGN BRANDING



공공의 가치를
브랜드로 만들어 왔습니다.

ABOUT

새로운 시작 엑스포디자인브랜딩이 TOGETHER 하겠습니다.

엑스포디자인브랜딩은 다양한 프로젝트를 통해 축적된 경험을 바탕으로 공공과 기업의 가치를 명확하게 전달하는 브랜딩을 수행합니다. 창조와 아이디어를 기반으로 새로운 정체성을 정의하고 이해하기 쉽고 기억에 남는 브랜드를 만듭니다. 지속적인 소통과 전략적인 접근을 통해 변화하는 환경 속에서도 효과적으로 작동하는 브랜드를 구축합니다.

Exploration, Experience, Expression, Expansion의 체계를 통해 브랜드의 가치를 설계하고, 전달력과 인지도를 높이는 결과를 만듭니다.

Expo Design Branding delivers branding that clearly communicates the value of public institutions and organizations, built on accumulated experience across diverse projects. Driven by creativity and ideas, we define new identities that are understood and remembered. Through continuous communication and a strategic approach, we build brands that perform effectively in changing environments. X4 Design Branding structures its process around Exploration, Experience, Expression, and Expansion, designing brand value and delivering stronger clarity, recognition, and impact.

ABOUT

X4

엑스포 디자인 브랜딩은 **Exploration** 탐구를 통해 브랜드의 본질과 방향을 도출하고, 이를 시각적으로 구현하여 **Expression** 표현으로 이어갑니다. 또한 브랜드 아이덴티티를 다양한 환경으로 확장하는 **Expansion** 확장을 통해 일관된 **Experience** 경험을 제공합니다. 이 네 가지 X의 가치가 유기적으로 연결되어 공공 브랜드가 지속적으로 성장할 수 있는 기반을 만듭니다.

eXploration
eXpression
eXpansion
eXperience

HISTORY 1994~

다양한 프로젝트를 통해 축적해온 역량과 노하우

- 2021
 - 2021 GOOD DESIGN 선정 - 한국 디자인 진흥원
- 2020
 - 서울시 강소기업 선정 - 서울시
 - X-RAY DAY 개최
 - <알쥐머쥐> 캐릭터 발표
 - EXCELLENT DESIGN COMPANY 선정 - 한국디자인진흥원
- 2019
 - X-RAY DAY 개최
 - GOOD DESIGN 선정 - 한국 디자인 진흥원
 - it award Design Leader's choice 수상
- 2018
 - <하면돼지 캠페인> 캐릭터 발표
 - 서울시 강소기업 선정 - 서울시
 - K- Brain Power
두뇌역량우수전문기업 선정 - 산업통상자원부
 - 2018 <와라페스타> 행사 개최
 - <캠독 프렌즈> 캐릭터 발표
- 2017
 - 창사23주년 신년사업발표회 개최
 - 세종대왕 캐릭터 발표
 - EXCELLENT DESIGN COMPANY 선정 - 한국디자인진흥원
- 2016
 - 창사 22주년신년사업발표회 개최
 - K- Brain Power
두뇌역량우수전문기업 선정 - 산업통상자원부
 - <캠독> 캐릭터 발표

누적 프로젝트
1200건 +

누적 클라이언트
100곳 +

디자인 어워드 수상
19

- 2015
 - EXCELLENT DESIGN COMPANY 선정 - 한국디자인진흥원
 - 2015 디자인경영대상 장관상 수상 - 산업통상자원부
 - 2015 우수디자인전문회사 선정 - 산업통상지원부
 - 2015 GOOD DESIGN 선정 - 산업통상지원부
- 2014
 - 창사 20주년 <와우 페스타> 행사 개최
 - 2014 우수디자인전문회사 선정 - 산업통상지원부
 - 스펙초월 디자인 멘토스쿨 운영 - 고용노동부
- 2013
 - 2013 우수디자인전문회사 선정 - 산업통상지원부
 - 대한민국 정부 이미지 통합(GI) 특별 전시회 개최
 - 브랜드 뮤지엄 비움
 - 경영혁신형 중소기업(MAIN-BIZ)선정 - 중소기업청
- 2012
 - 2012 우수디자인전문회사 선정 - 지식경제부
- 2011
 - 도시 브랜드 특별 전시회 개최
 - 2011 GOOD DESIGN 선정 - 지식경제부
 - 2011 우수디자인전문회사 선정 - 지식경제부
- 2010
 - 2009 국제 공공디자인대상 우수 공공디자인 선정 - 행정안전부
 - 2010 대한민국 공공디자인대상 최우수상 수상 - 문화관광부
 - 2010 우수디자인전문회사 선정 - 지식경제부
- 2009
 - ISO 9001, ISO 14001 인증 획득
 - <서울디자인올림픽 2009>참가
- 2008~2006
 - <디자인코리아 2008 - 광저우> 참가
 - 디자인 컨설팅 최우수 프로젝트 선정
- 2005~2003
 - TOP디자인전문회사 선정 - 한국디자인진흥원
 - 2006 SUCCESS DESIGN 2개 부문 선정 - 한국디자인진흥원
 - TOP디자인전문회사 선정 - 한국디자인진흥원
 - <디자인코리아 2008 - 베이징> 참가

Partners



그래서 브랜딩으로
얻을 수 있는게 뭘까요?

Q.

A.

엑스포디자인브랜딩이
답하는 우리 기관에
브랜딩이 필요한 이유

Q. 공공기관에 왜 브랜딩이 필요한가요?

A. 더 잘 알려지고, 더 쉽게 이해되고,
더 오래 기억됩니다.



“ 브랜딩은 단순한 디자인을 넘어 기관의 가치와 메시지를 명확하게 전달하는 커뮤니케이션 전략입니다. 일관된 브랜드는 시민과의 신뢰를 구축합니다. ”

차별화된 브랜드 아이덴티티 개발로
대내외적 인지도와 경쟁력을 강화합니다.

01	새로운 정체성 확립 지역의 정체성과 역사·문화, 공간적 특성, 미래비전을 반영하여 브랜드의 정체성을 확립할 수 있습니다.	
02	행정, 홍보 전반의 일관성 확보 브랜드 가이드라인을 통해 통합된 체계 구축으로 전반적인 일관성을 확보합니다.	
03	대내외 인지도 및 경쟁력 제고 기관 브랜드 이미지 정립을 통한 구성원의 소속감 및 인지도와 경쟁력을 강화하는 효과가 있습니다.	

확장형 아이덴티티 개발로
홍보 효과를 극대화 합니다.

각 공간 마다의 차이 및 특징을 효과적으로 보여주면서 통일감을 부여하고, 세부 공간별 중점 홍보가 가능하여 홍보비용을 절감할 수 있습니다.



제주 관광브랜드 - JEJU GEO

Q. 최신 브랜딩 트렌드가 궁금해요!

A. 단순 지역 상징에서
경쟁력 제고·효율적인 커뮤니케이션
수단으로 변화하고 있습니다.

WAVE 1.0



도시의 자연 환경표현

WAVE 2.0



단순 지역 대표 상징물(1.0)에서
도시 지향 이미지를 언어로 표현

WAVE 3.0



“ 시민과 지역의 미래와 비전을 공유하며
다른 자치단체와는 차별되는 총체적인 도시 마케팅 ”

엑스포디자인브랜딩은
브랜드의 정체성을 정립, 구축하여
확장가능한 브랜드로 만듭니다.

DEFINE : 브랜드 정체성을 정립합니다.



기관이 지닌 가치와 방향성을 인터뷰 및 사전조사를 통해 분석하고 전략적으로 정리하는 작업입니다. 목표와 환경, 대상에 대한 이해를 기반으로 브랜드의 방향성과 핵심 메시지를 도출하여 일관된 브랜드 전략을 수립하고, 명확성과 신뢰도를 높입니다.



브랜드의 정체성과 방향성을 반영하여 의미 있고 차별화된 이름을 개발합니다. 대상과 맥락을 고려한 언어 전략을 통해 기억하기 쉽고 전달력 있는 슬로건을 도출합니다. 이를 통해 브랜드의 핵심 메시지를 명확하게 전달하고 인지도를 높입니다.

BUILD : 브랜드 아이덴티티를 구축합니다.

IDENTITY DESIGN
아이덴티티 디자인

- Campaign Identity
- Brand Identity
- City Brand
- Event Identity

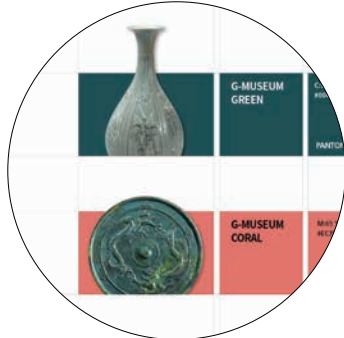
- Museum Identity



도시 브랜드



행사 브랜드



박물관 브랜드

기관이 지닌 가치와 방향성을 시각적으로 체계화합니다. 로고, 색상, 타이포그래피 등 핵심 요소를 기반으로 일관된 디자인 시스템을 구축하여 브랜드의 명확성과 신뢰도를 높입니다.

CHARACTER DESIGN
캐릭터 디자인

- Corporate Character
- Brand Character
- City Character
- Event Mascot

- Promotion Character



캐릭터 기본안 개발



이모티콘 응용 홍보 활용



캐릭터 활용 인형탈 제작

브랜드의 정체성과 메시지를 반영하여 차별화된 캐릭터를 개발합니다. 대상과 활용 환경을 고려한 디자인을 통해 친근하고 일관된 브랜드 이미지를 형성합니다. 이를 통해 대중과의 소통을 강화하고 브랜드의 인지도를 높입니다.

EXPAND : 브랜드를 다양한 접점으로 확장합니다.

MICE & EVENT
행사 · 전시

- Public Contest
- Conference
- Workshop
- Colloquium





행사, 전시, 컨벤션 등 다양한 공간에서 브랜드 경험을 설계합니다. 공간 디자인과 시각 요소를 통합적으로 구성하여 브랜드가 효과적으로 전달되는 환경을 구축합니다.

BRAND PROMOTION
브랜드 프로모션

- Advertising
- Publicity
- Exhibition
- CI Ceremony

- Marketing Strategy

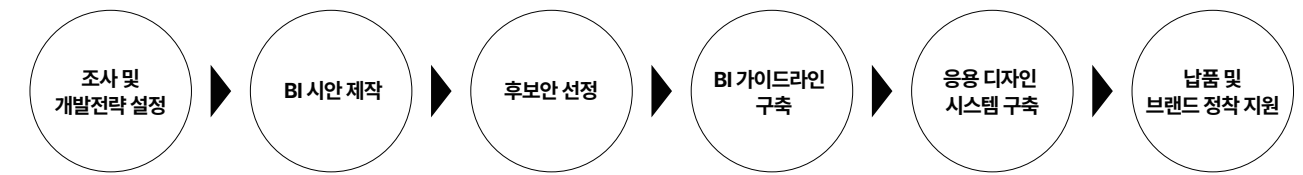



온·오프라인 매체를 활용하여 브랜드를 효과적으로 확산시키는 콘텐츠를 기획 · 디자인합니다. 일관된 메시지와 시각 요소를 통해 브랜드 인지도를 높이고 지속적인 커뮤니케이션을 가능하게 합니다.

브랜드의 전 과정을
설계를 통해 완성해나갑니다.

BI 디자인 개발 과정

* 개발 기간 약 6개월
프로젝트 여건에 따라 개발 기간이 상이할 수 있습니다.



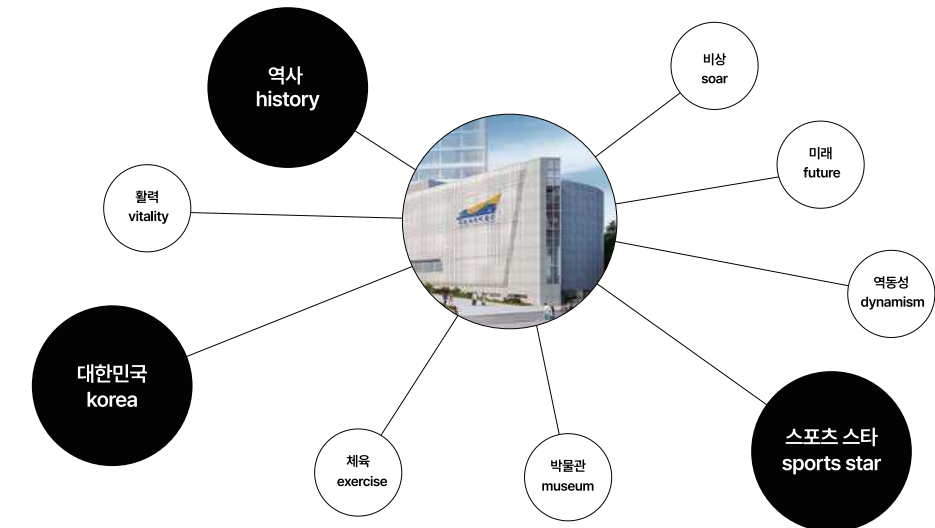
1

방향성 설정 & BI 디자인

1. 조사 및 개발전략 설정

브랜드 분석과 다양한 아이디어 발산 과정을 통해 브랜드와 연관된 키워드를 폭넓게 도출합니다.

* 국립체육박물관 BI 디자인 개발 사례



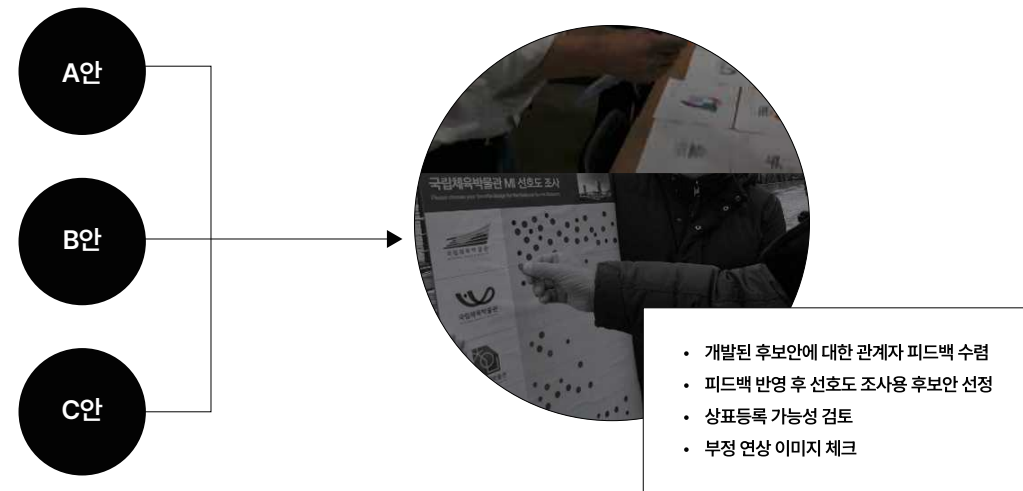
2. BI 시안 제작

브랜드의 정체성을 명확하게 전달할 수 있는 핵심 키워드를 설정 후 이를 바탕으로 CI·BI의 스타일, 컨셉을 도출하여 후보안을 개발합니다.



3. 후보안 선정

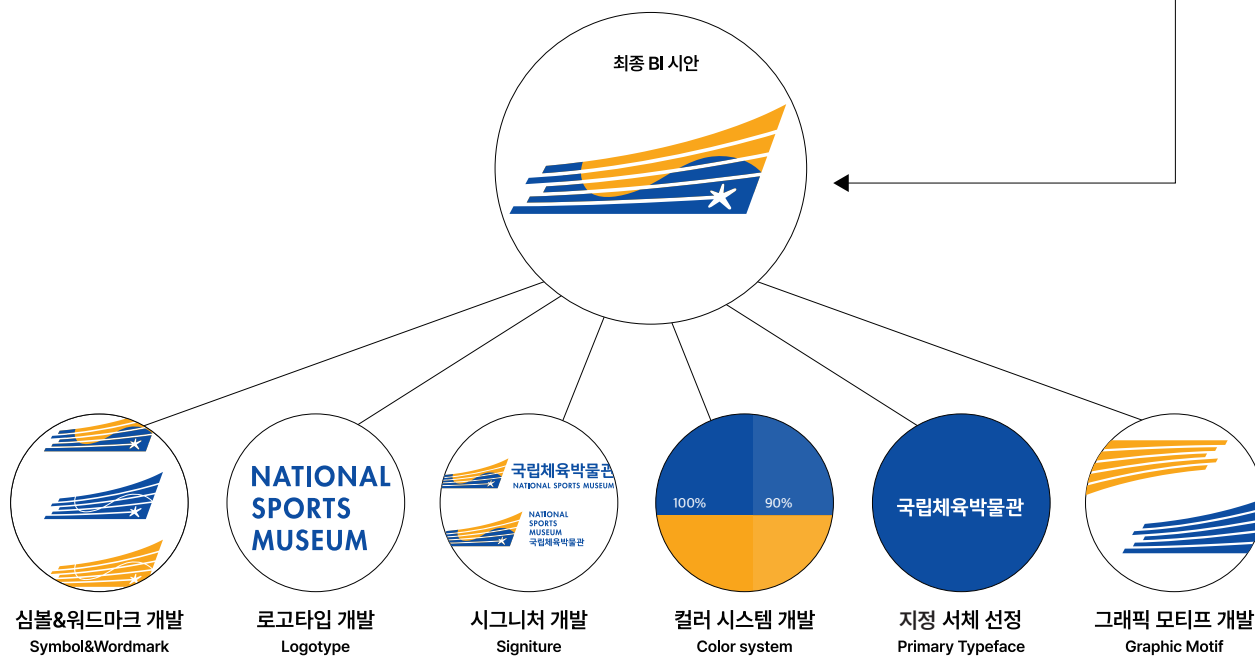
도출된 시안을 기준으로 검증 과정을 거치고 관계자 의견을 수렴, 반영하여 브랜드 방향과 디자인의 완성도를 높입니다.



2 BI 가이드라인 구축

1. BI 가이드라인 구축

BI 디자인 가이드라인 구축으로 브랜드 아이덴티티를 일관되게 유지하고 정확하게 전달하기 위한 기준을 정립합니다. 심볼, 색상, 타이포그래피의 사용 원칙을 명확히 하여 표현의 혼선을 줄이고, 브랜드의 전달력과 신뢰도를 높입니다.



2. 응용 디자인 시스템 구축

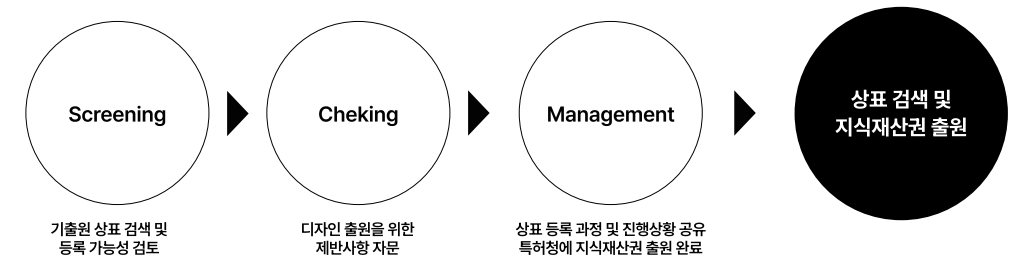
응용 디자인 시스템은 그 어떤 도구보다 강력하게 어필할 수 있는 브랜드 이미지입니다. 응용 디자인 시스템을 통해 그래픽 모티프를 활용하여 의미 표현 및 확장이 가능하도록 합니다.



3 납품 및 브랜드 정착 지원

1. 지식 재산권 출원 및 등록 지원

상표권 전문 변리사와의 협업을 통한 신규 상징물에 대한 상표 등록 가능성 검토 및 제반 사항 자문을 지원합니다.



2. 상징물 활용 및 사후 지원 방안

브랜드 아이덴티티의 안정적인 정착을 위한 방안 마련을 위해 지속적인 모니터링, 자문 등 사후관리 및 유지 보수를 지원합니다.



CHARACTER DESIGN PROCESS

캐릭터 디자인 개발 과정

* 개발 기간 약 6개월
프로젝트 여건에 따라 개발 기간이 상이할 수 있습니다.



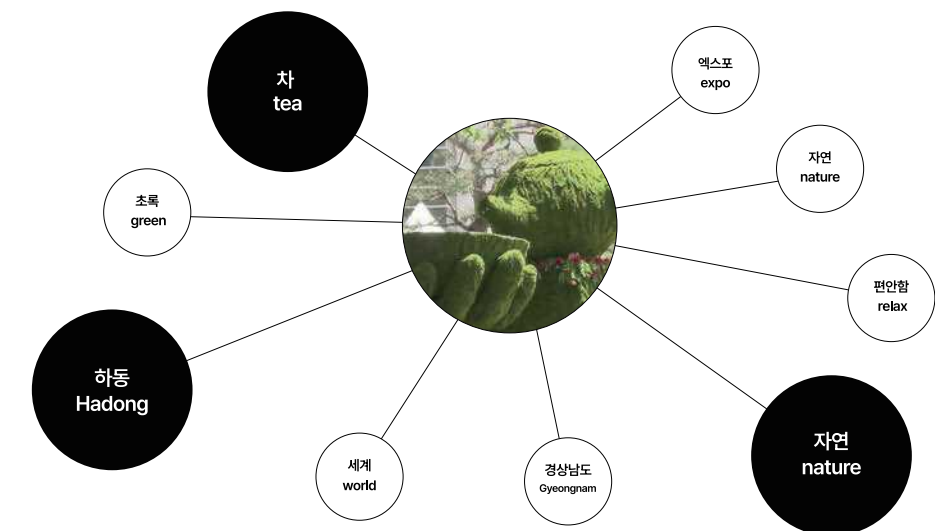
1

방향성 설정 & 캐릭터 디자인

1. 조사 및 개발전략 설정

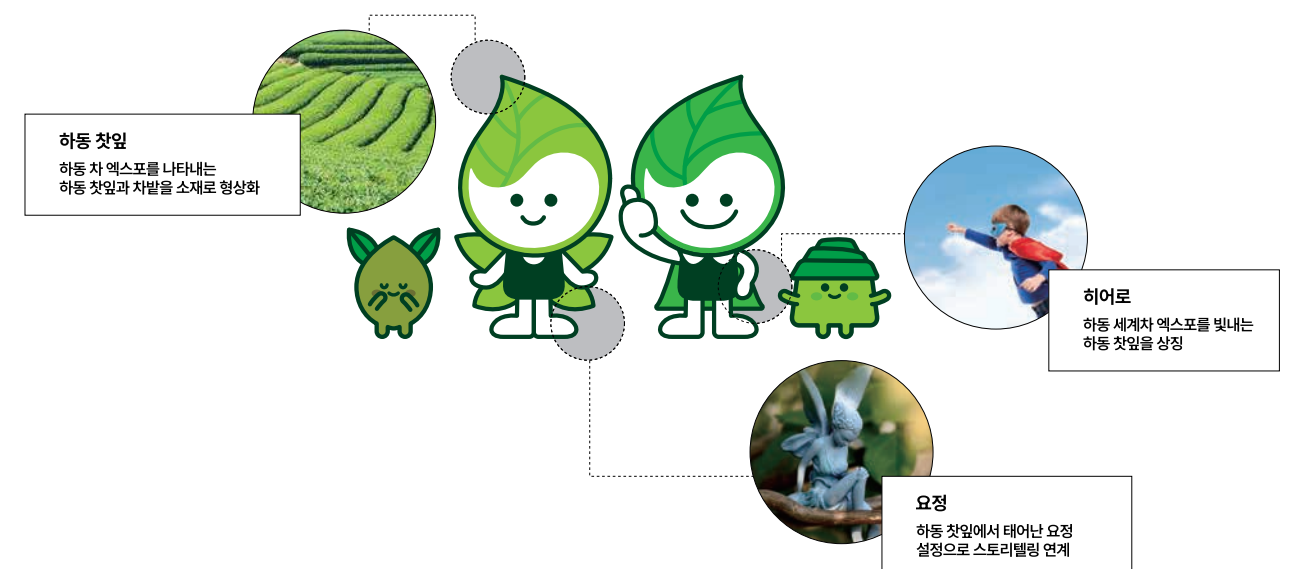
기관에 대한 분석과 다양한 아이디어 발산 과정을 통해 해당 기관의 캐릭터와 연관된 키워드를 폭넓게 도출합니다.

* 하동 세계차 박람회 캐릭터 개발 사례



2. 캐릭터 시안 제작

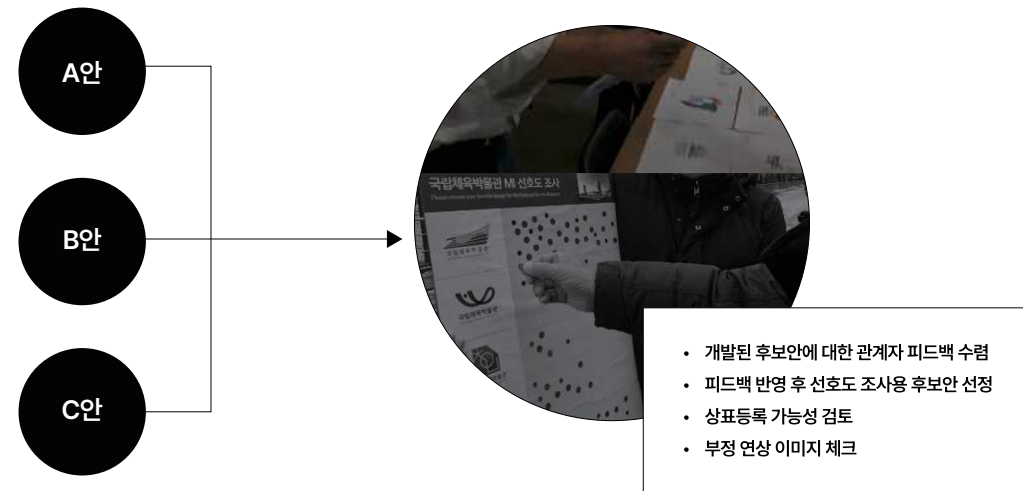
기관의 정체성을 명확하게 전달할 수 있는 핵심 키워드를 설정 후 이를 바탕으로 캐릭터의 스타일, 컨셉을 도출하여 후보안을 개발합니다.



캐릭터 제작의 전 과정을
설계합니다.

3. 후보안 선정

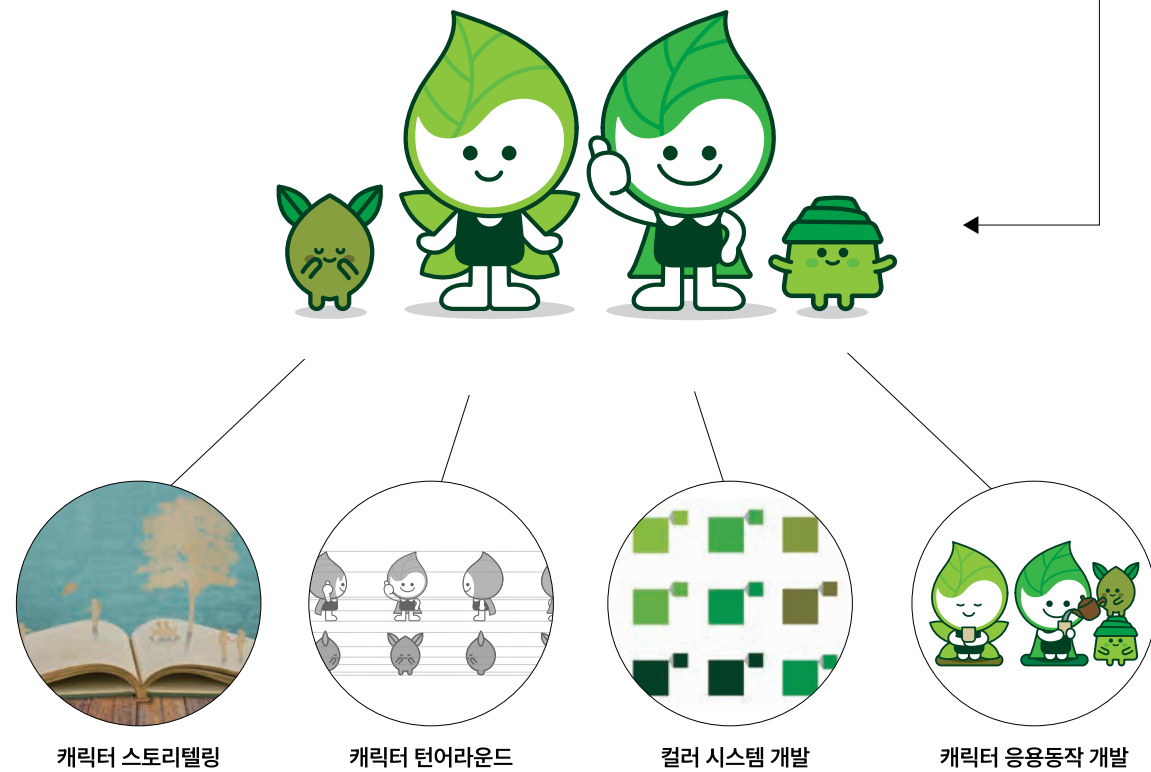
도출된 시안을 기준으로 검증 과정을 거치고 관계자 의견을 수렴, 반영하여 브랜드 방향과 디자인의 완성도를 높입니다.



2 캐릭터 가이드라인 구축

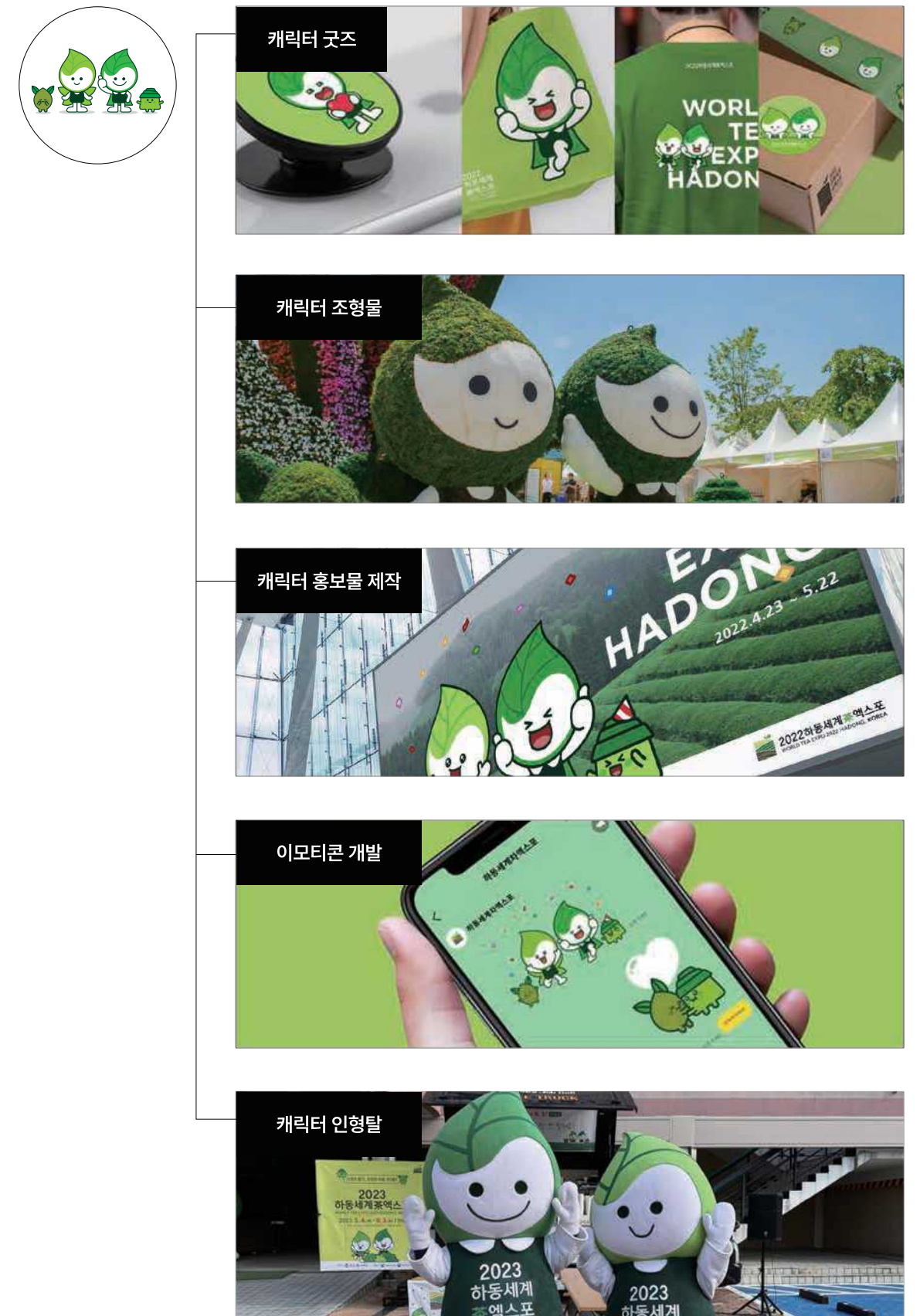
1. 캐릭터 가이드라인 구축

캐릭터 가이드라인 구축은 캐릭터의 형태와 표현 기준을 정립하여 일관된 이미지로 유지하기 위한 작업입니다. 비율, 색상, 표정, 활용 방식 등을 명확히 정의해 표현의 혼선을 줄이고, 브랜드 인지도와 활용도를 높입니다.



2. 응용 디자인 시스템 구축

캐릭터 응용디자인 시스템 구축은 다양한 상황과 매체에 맞게 캐릭터를 확장하여 활용할 수 있도록 기준을 정립하는 작업입니다. 동작, 표정, 구성 방식 등을 체계화해 일관성을 유지하면서도 유연한 활용이 가능하도록 하고, 브랜드의 전달력과 활용도를 높입니다.



기관의 아이덴티티를 담은 서체 개발로 타이포 브랜딩을 설계합니다.



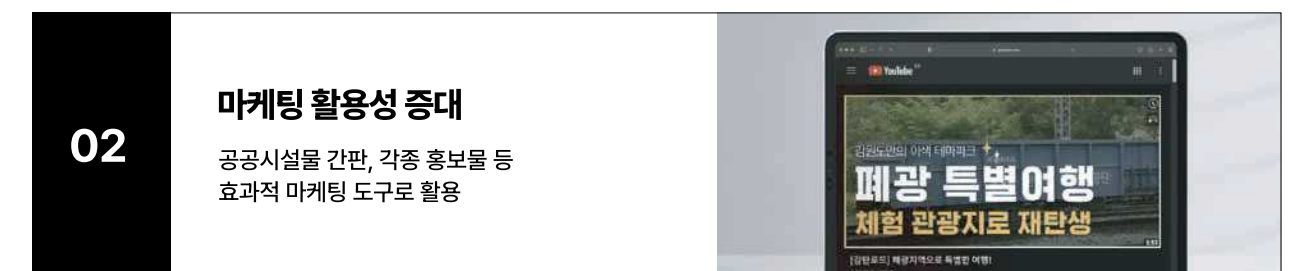
강원특별자치도 폐광지역 대표특화 브랜드 '감탄로드'와 연계한 전용서체를 개발하여 브랜드 가치를 상승시키고 대내외적 사용성을 강화시켰습니다.

강원특별자치도 폐광지역 특화 브랜드 '감탄로드 전용서체' 개발사례



전용 서체 기대효과

전용 서체는 지속가능한 브랜드 경험 제공을 위한 마케팅 전략으로 온·오프라인의 강력한 커뮤니케이션 수단입니다.





전용서체 1위 투게더그룹

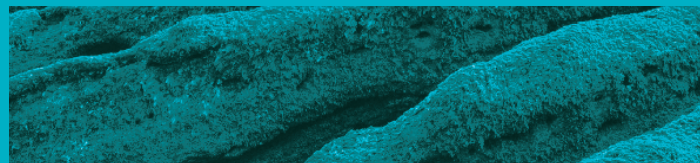
브랜드의 가치를 서체로 완성합니다.



chapter 2

공공 브랜드의 새로운 기준을 만듭니다.

기관이 전달하고자 하는 가치와 메시지를
명확한 브랜드 아이덴티티로 설계합니다.
시민과 사용자에게 쉽게 이해되고 오래 기억될 수 있도록
전략과 디자인이 결합된 공공 브랜딩 솔루션을 제안합니다.



Brand



Identity



Contents

1. 우체국 CI	036	11. 남동구 BI	070
2. 경기도 박물관 MI	040	12. 하동세계차엑스포 EI	072
3. 순천만국제정원박람회 EI	044	13. 충남대병원 HI 리뉴얼	074
4. 아리수 BI	048	14. 충북대학교 UI	076
5. 제주도 시그니처	052	15. 국립체육박물관 MI	078
6. 화성특례시 CI	056	16. 헌법재판소 CI	080
7. 강남구CI	060	17. 서울소방본부 CI	082
8. 뚝타 & 뚝버스 BI	064	18. 연흥도 BI	084
9. 카페 트리핀 BI	066	19. 여서도 BI	086
10. 별별여유 영주 BI	068	20. 반월박지도 BI	088



우체국 우정사업본부 CI

CLIENT | 우체국 우정사업본부

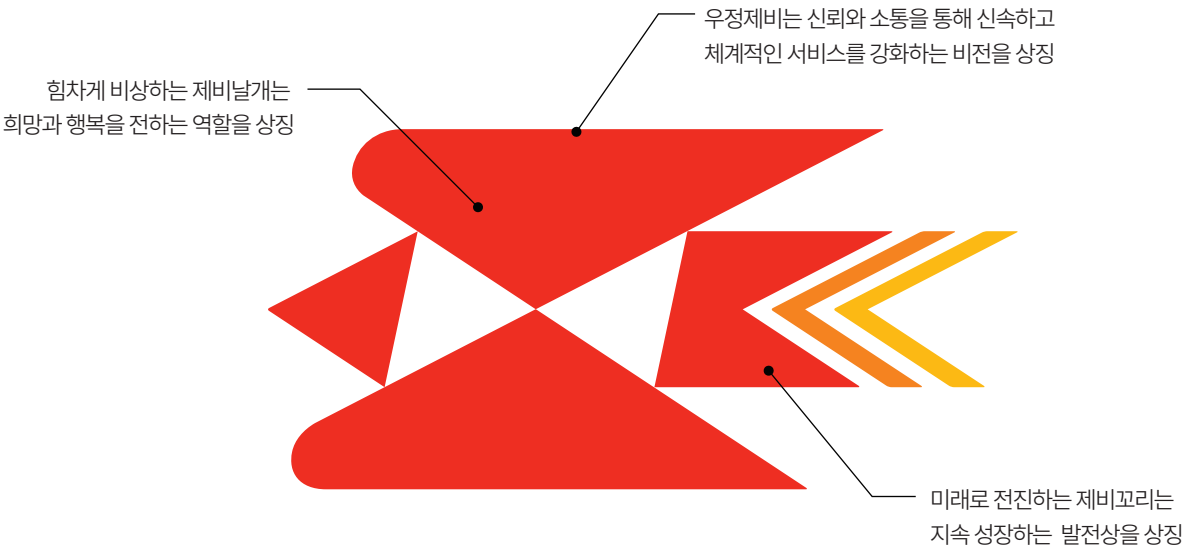
과업범위 우체국 CI / 우체국예금 BI / 에버리치 BI /
우체국금융 BI / 우체국 보험 BI / 우체국택배 BI

키워드

- | | | |
|--------------|-------|-----------------|
| 우정제비 | 신속함 | 힘찬비상 |
| POST SWALLOW | SPEED | POWERFUL ASCENT |

PRIMARY IDENTITY

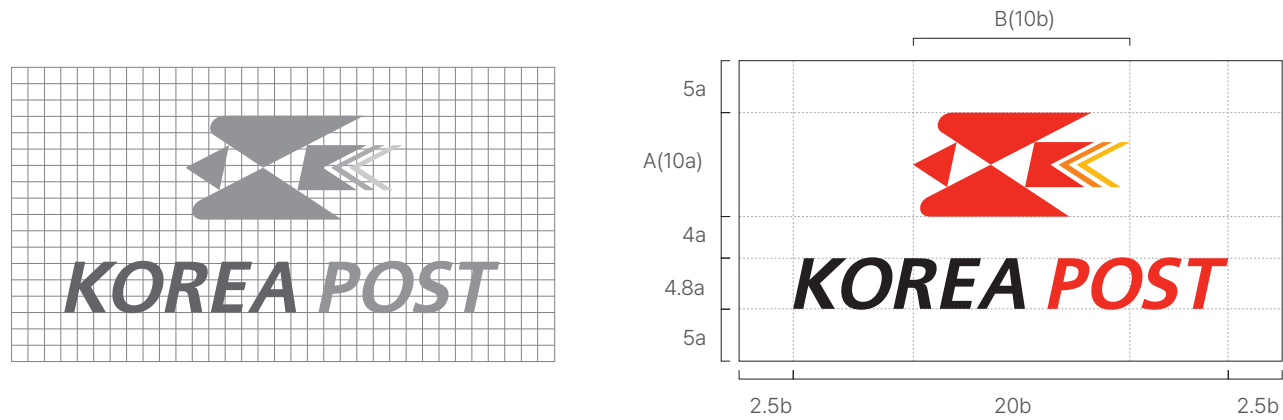
출범 10주년을 맞아 우정사업본부 상징인
'우정제비'를 현대적이고 세련된 감각으로 재탄생시켰습니다.



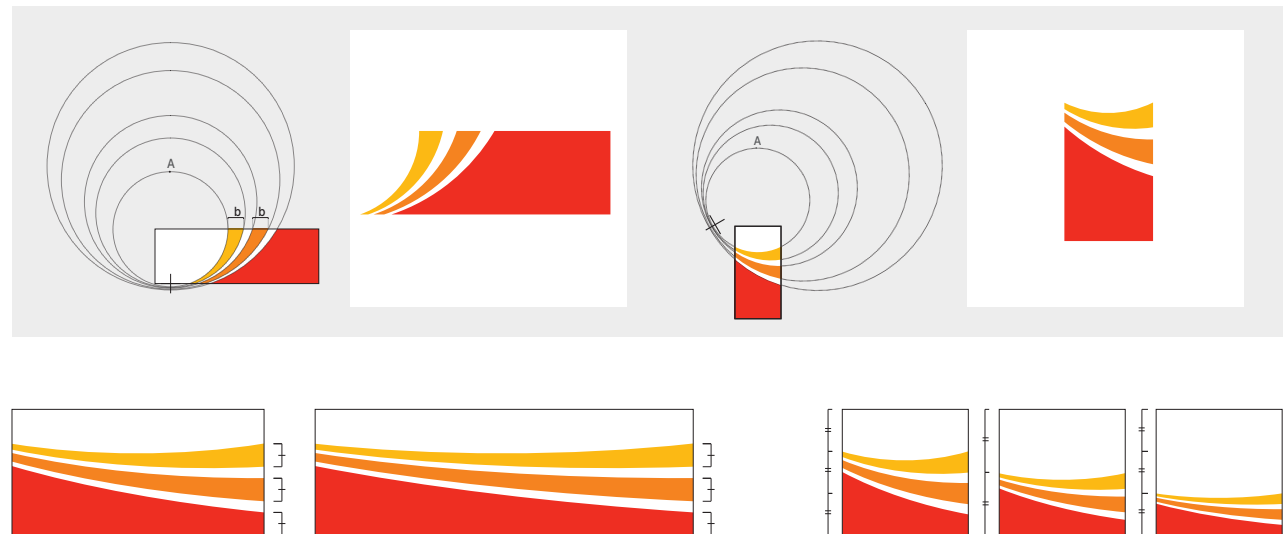
SIGNATURE



SIGNATURE SYSTEM



GRAPHIC MOTIF



COLOR SYSTEM

KOREA POST YELLOW	KOREA POST RED	KOREA POST ORANGE	KOREA POST BLACK
PANTONE 130C C0 M30 Y100 K0 R25 G190 B0	PANTONE 485C C0 M95 Y100 K0 R231 G36 B16	PANTONE 158C C0 M60 Y100 K0 R231 G131 B0	PANTONE Black C0 M0 Y0 K100 R0 G0 B0

USAGE EXAMPLE



수많은 사람과 소식을 잇는 우체국처럼, 더 나은 세상을 연결합니다.
멈추지 않는 혁신으로 공공의 비전을 가장 빠르고 정확하게 전달합니다.



경기도박물관 MI

CLIENT | 경기도박물관

과업범위 경기도박물관 MI



키워드

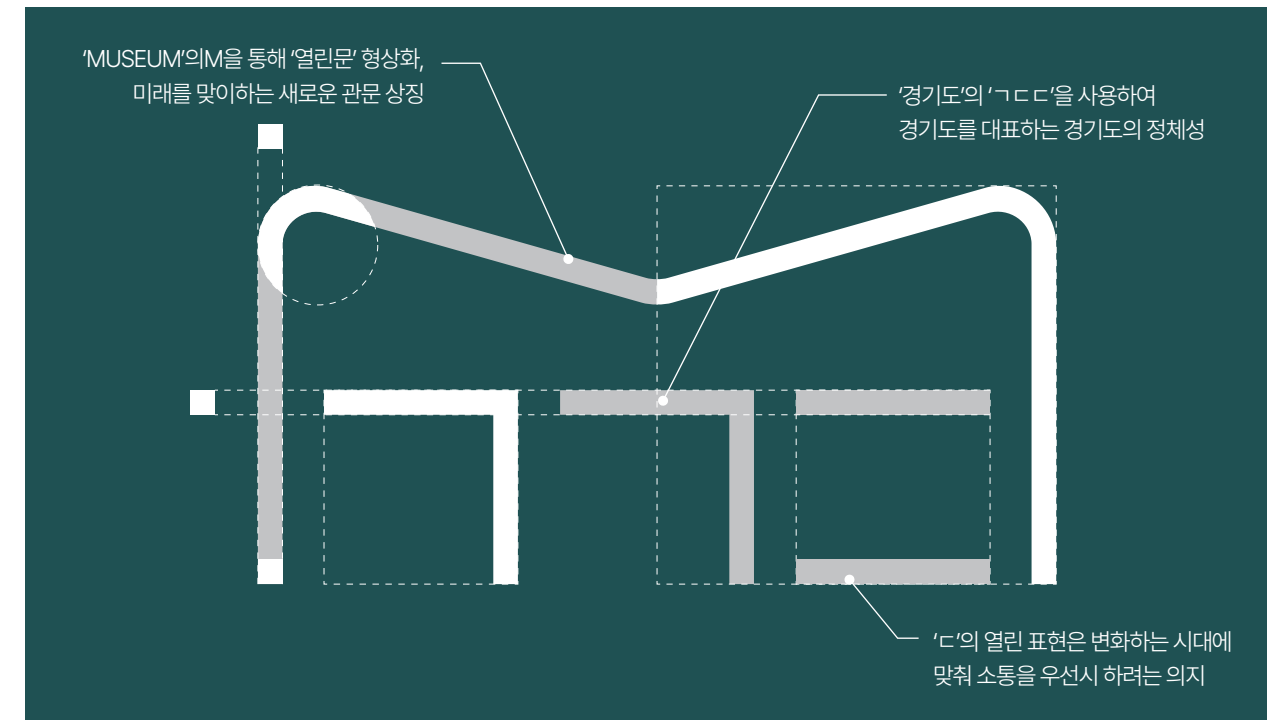
열린문
NEW GATEWAY

소통
COMMUNICATION

경기도 정체성
IDENTITY

PRIMARY IDENTITY

경기도박물관의 CI는 '경기도의 한글 초성인 '기, 그, 드'을 박물관의 건축물 형태로 구조화했습니다.



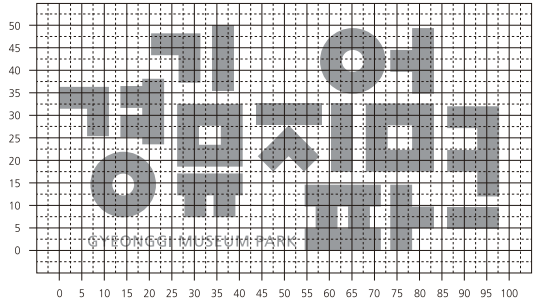
SIGNATURE



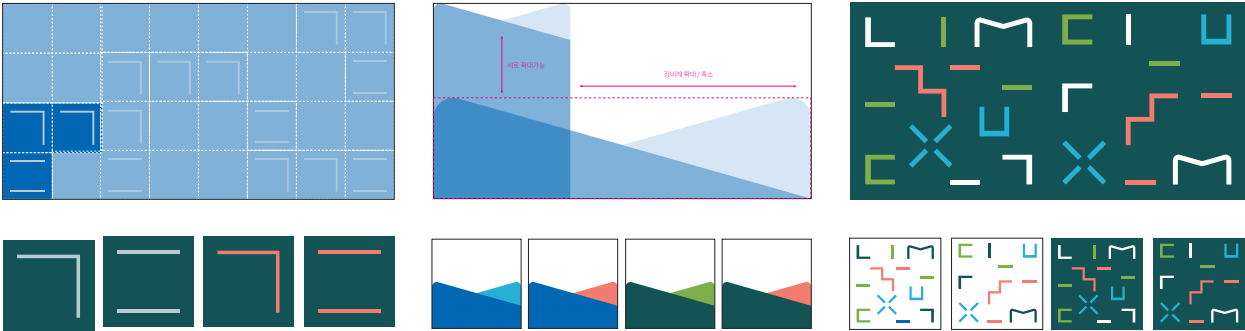
WORDMARK



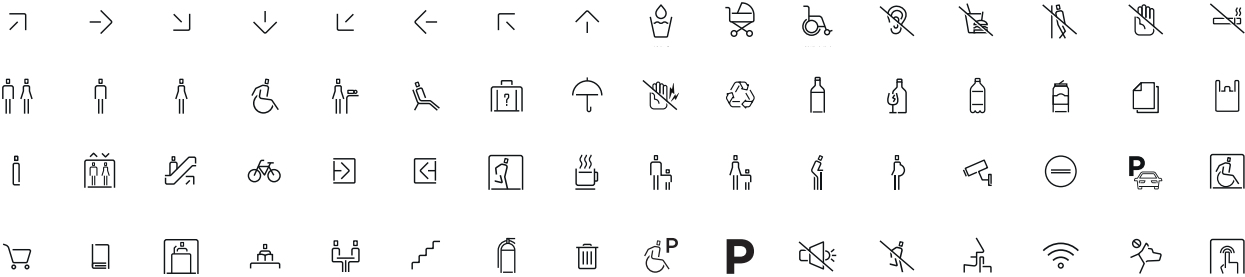
SIGNATURE SYSTEM



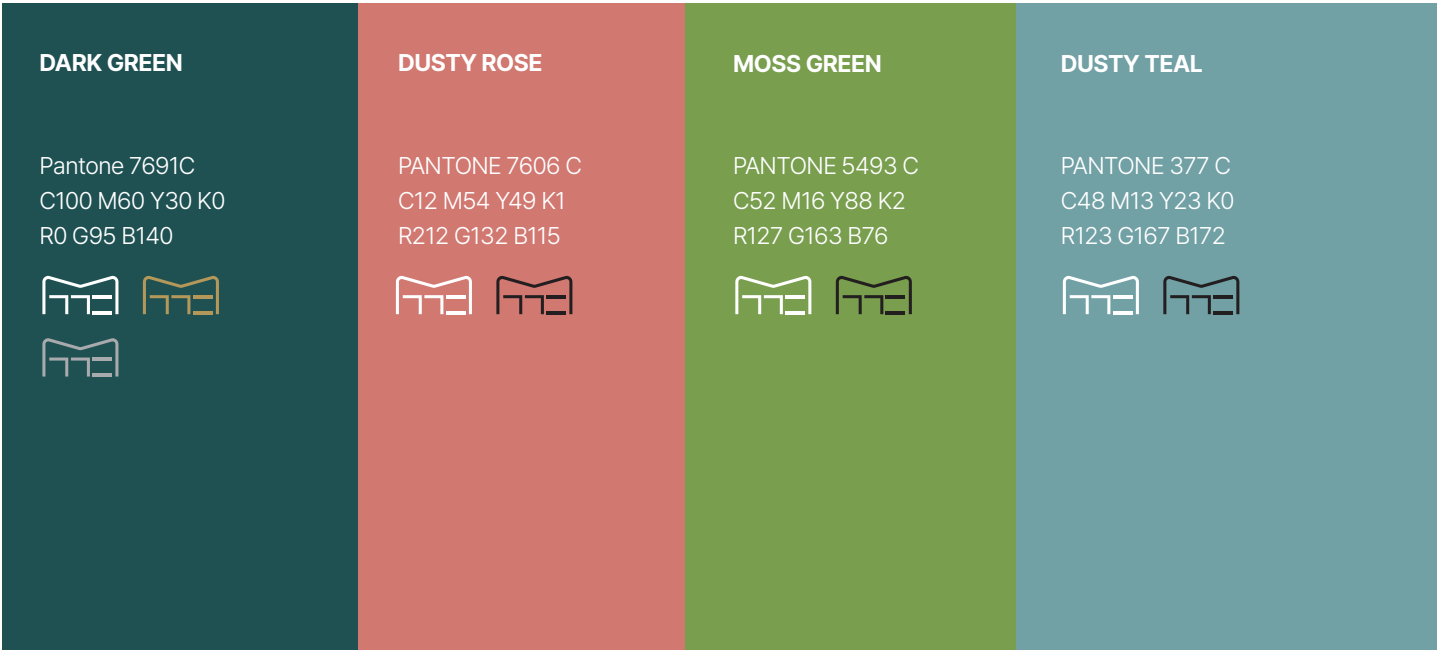
GRAPHIC MOTIF



PICTOGRAM



COLOR SYSTEM



USAGE EXAMPLE



안내 사인부터 소품까지 경기도박물관의 일관된 가치를 담았습니다.
고유한 브랜드 정체성을 통해 관람객에게 한 걸음 더 다가갑니다.



2023 순천만국제정원박람회 TI

CLIENT | 순천시

과업범위 2023 순천만국제정원박람회 TI

키워드

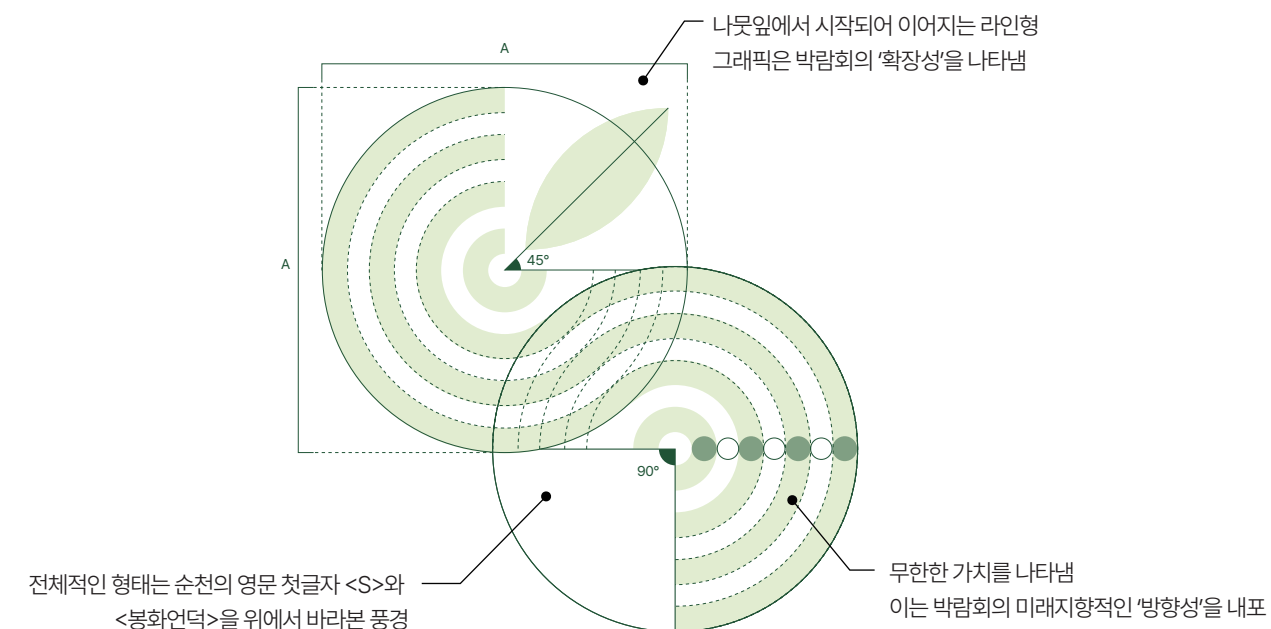
봉화언덕
BONGHWA HILL

확장성
SCALABILITY

미래지향
FUTURISTIC

PRIMARY IDENTITY

순천의 영문 이니셜과 봉화언덕의 형태를 결합해
도시 전체가 참여하는 박람회의 대표성을 담았습니다.



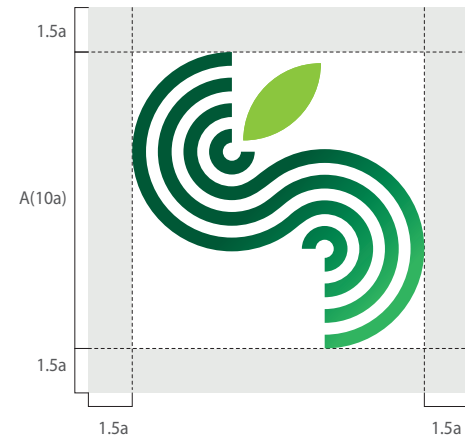
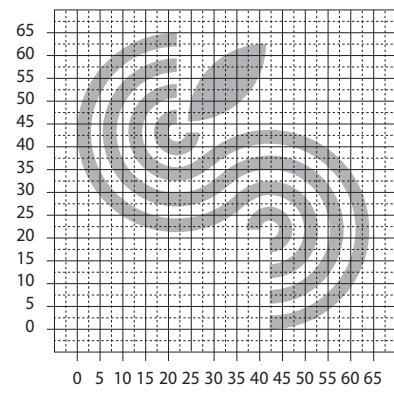
SIGNATURE



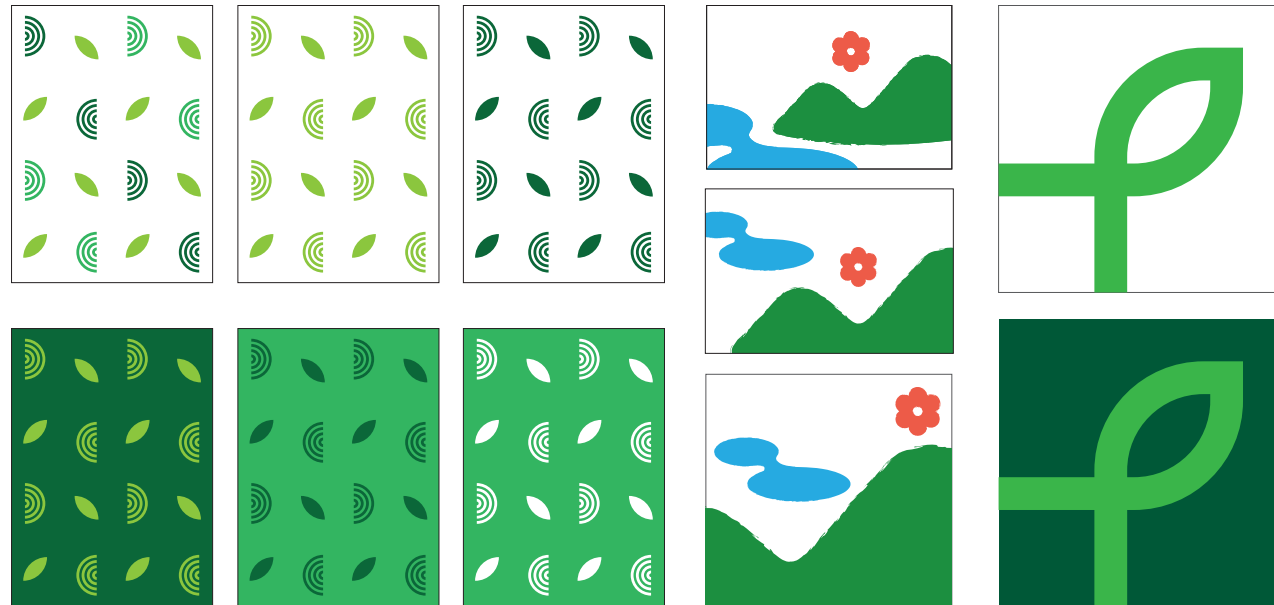
SLOGAN



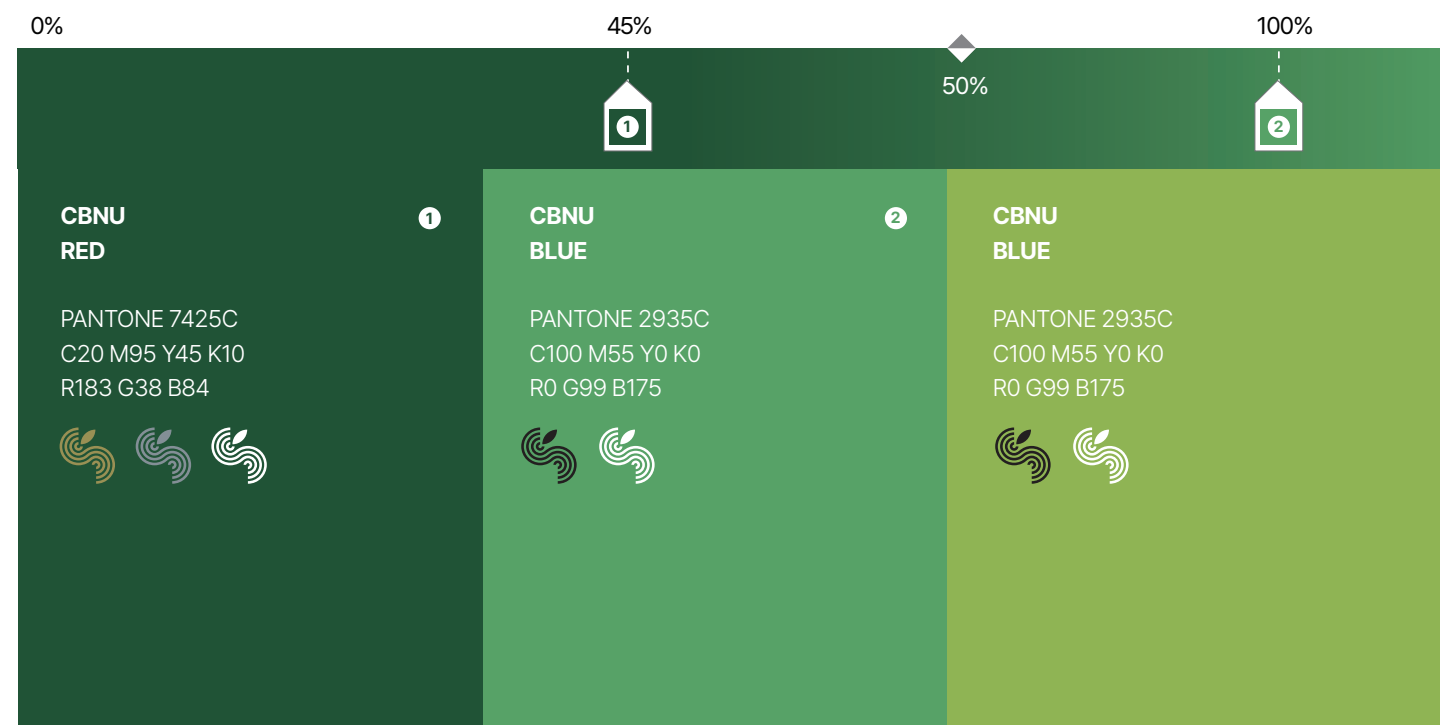
SIGNATURE SYSTEM



GRAPHIC MOTIF



COLOR SYSTEM



USAGE EXAMPLE



일상의 피로를 잊게 해줄 푸른 정원의 숨결을 스마트한 어플리케이션에 고스란히 담아냈습니다.



아리수 BI

CLIENT | 서울 아리수 본부

과업범위 아리수 BI

키워드

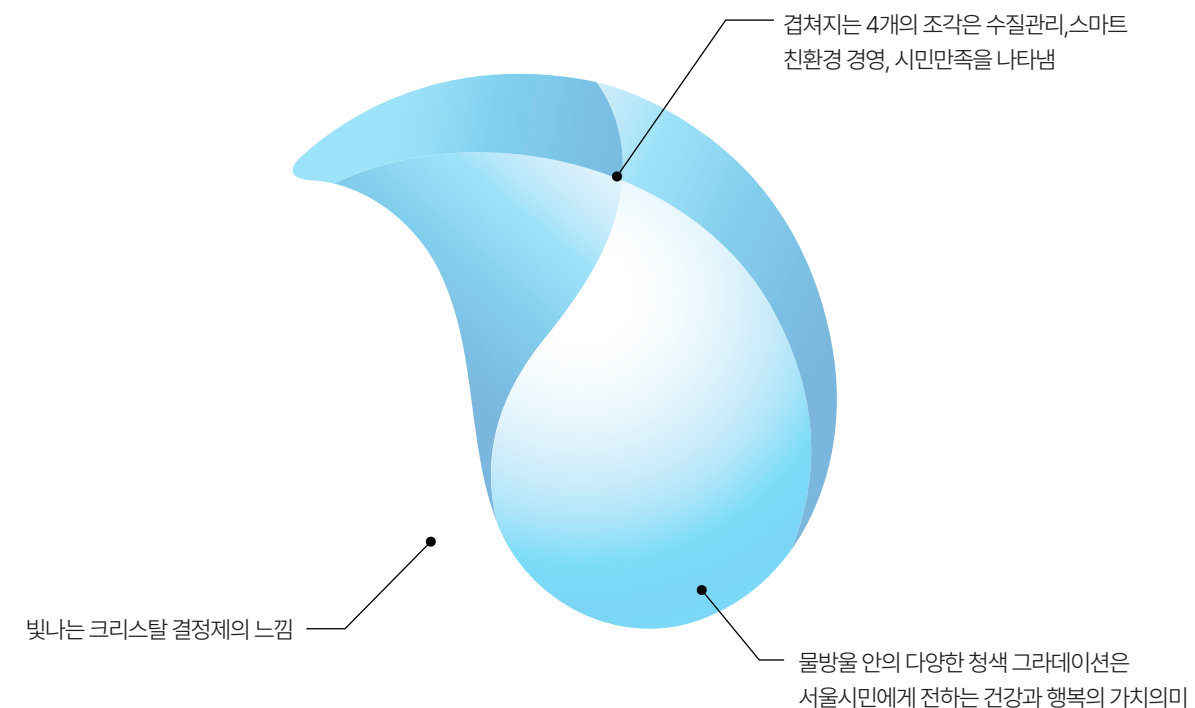
크리스탈
CRYSTAL

건강과 행복
HEALTH & HAPPINESS

친환경 경영
ECO-FRIENDLY MANAGEMENT

PRIMARY IDENTITY

맑고 깨끗한 여러 개의 물방울이
하나의 빛나는 물방울을 이룬 모습으로 형상화하였습니다.



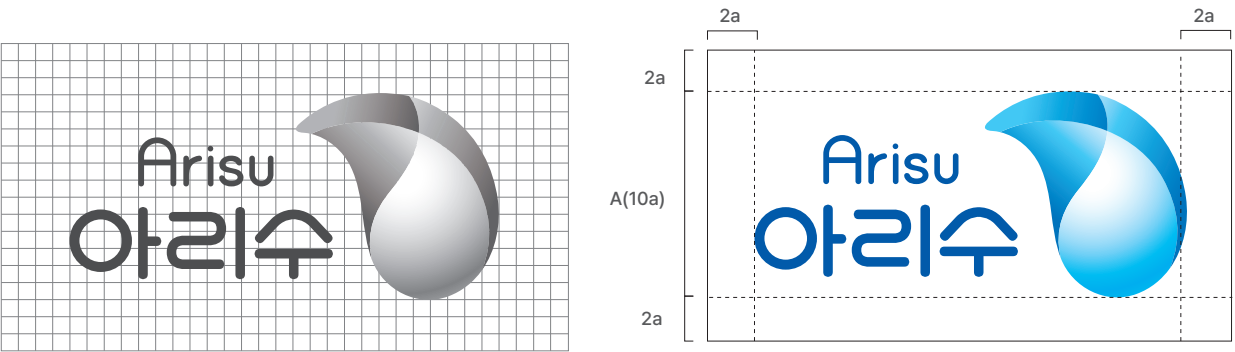
SIGNATURE



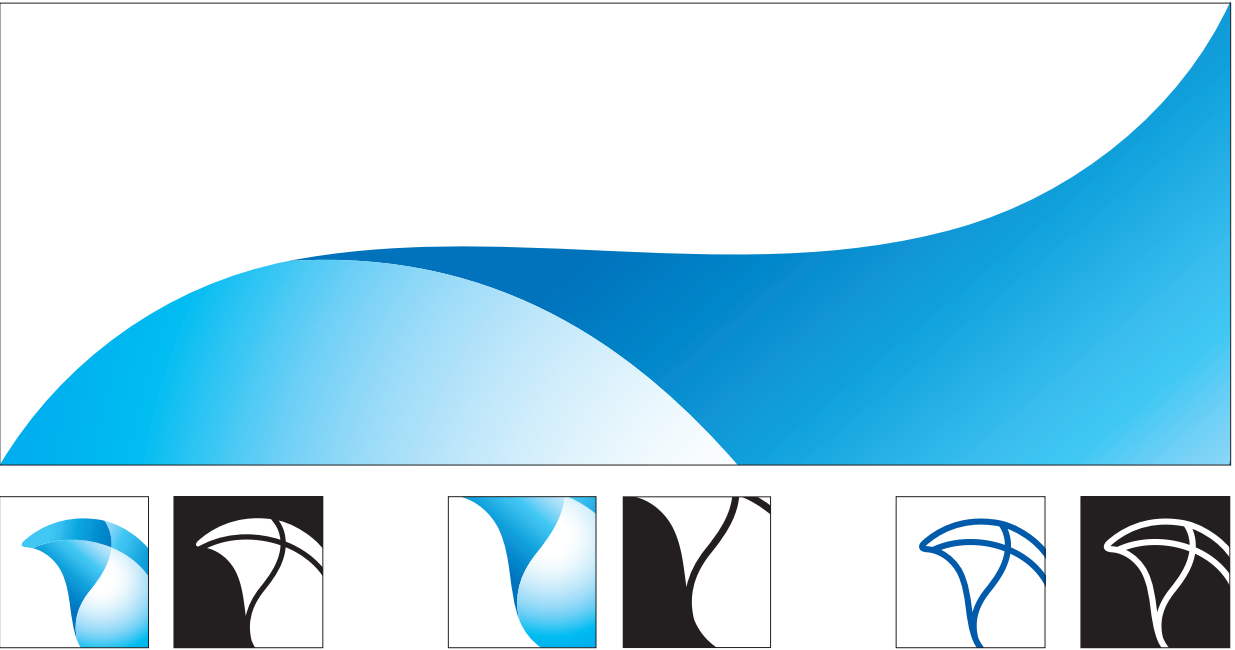
EMBLEM



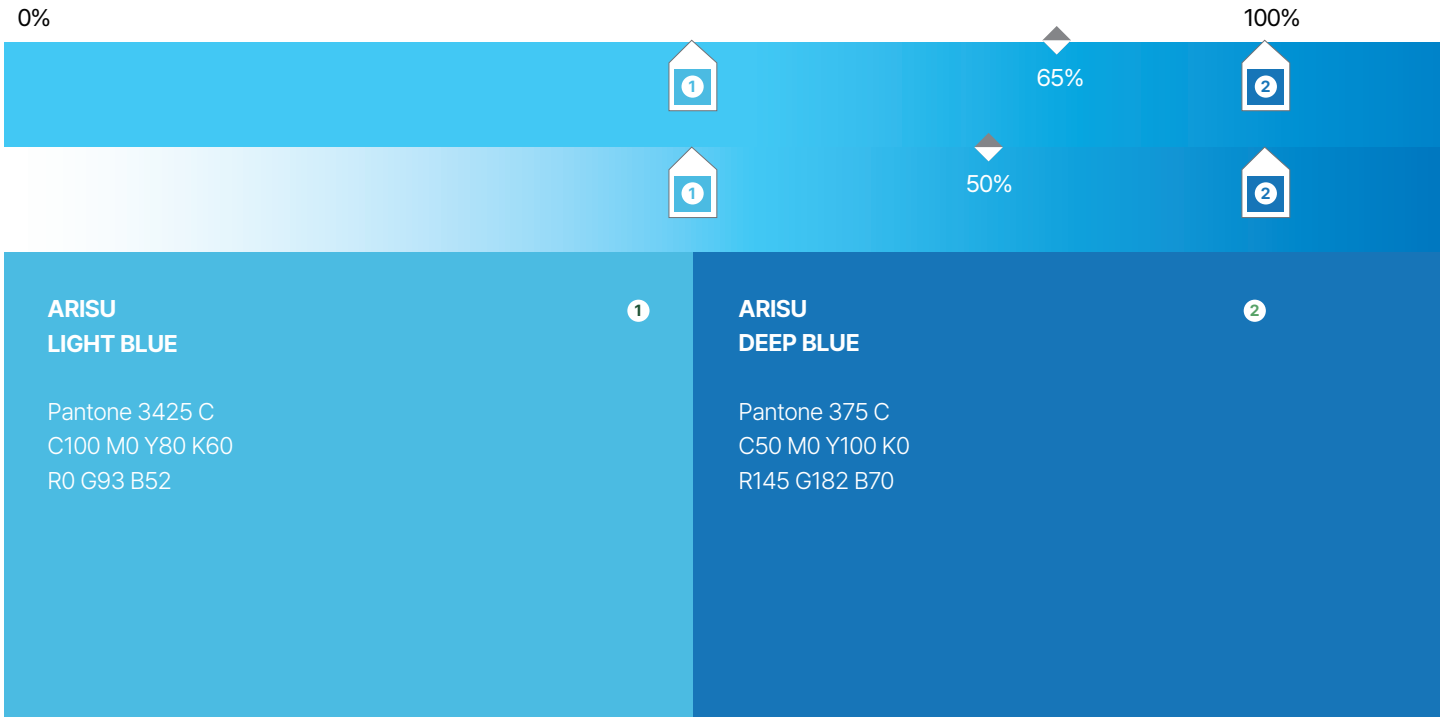
SIGNATURE SYSTEM



GRAPHIC MOTIF



COLOR SYSTEM



USAGE EXAMPLE



서울의 맑고 깨끗한 아리수의 아이덴티티를 서울 곳곳에서
체험해 보세요.

Jeju

제주도 시그니처

CLIENT | 제주특별자치도

과업범위

제주도 시그니처

키워드

전통

TRADITIONAL

미래지향

FUTURISTIC

자연

NATURAL

PRIMARY IDENTITY

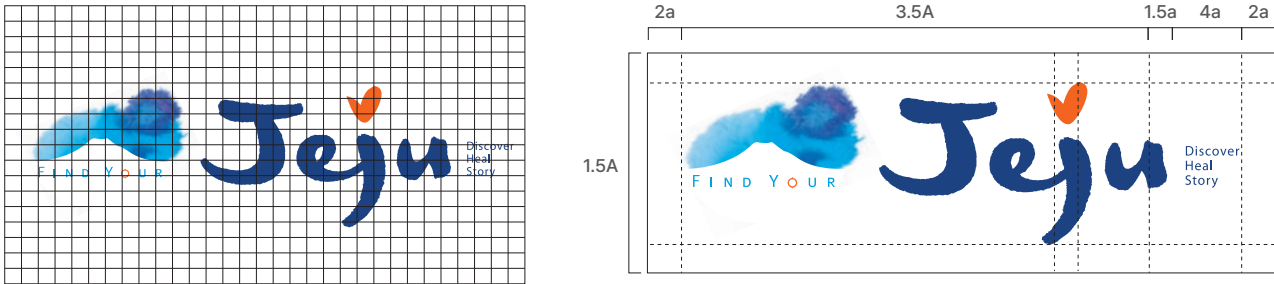
제주의 핵심 가치와 비전을 담은 심벌마크는 빛나는 자연,
강인한 제주의 전통 문화, 맑은 바다와 한라산의 환경을 상징합니다.



SIGNATURE



SIGNATURE SYSTEM



GRAPHIC MOTIF



COLOR SYSTEM

DARK BLUE	ORANGE	BLUE	GREEN
PANTONE 287 C C90 M70 Y0 K30 R20 G61 B131	PANTONE 1665 C C0 M75 Y100 K0 R235 G97 B0	PANTONE 7684 C C85 M51 Y7 K0 R8 G109 B176	PANTONE 340 C C78 M18 Y67 K0 R18 G153 B112
Jeju Jeju Jeju	Jeju Jeju	Jeju Jeju	Jeju Jeju

USAGE EXAMPLE



천혜의 청정 자연을 품은 제주의 가치와 지속 가능한 미래 산업으로의 연결을 시각적으로 나타냅니다.

화성특례시 CI

CLIENT | 화성특례시

과업범위 화성특례시 BI

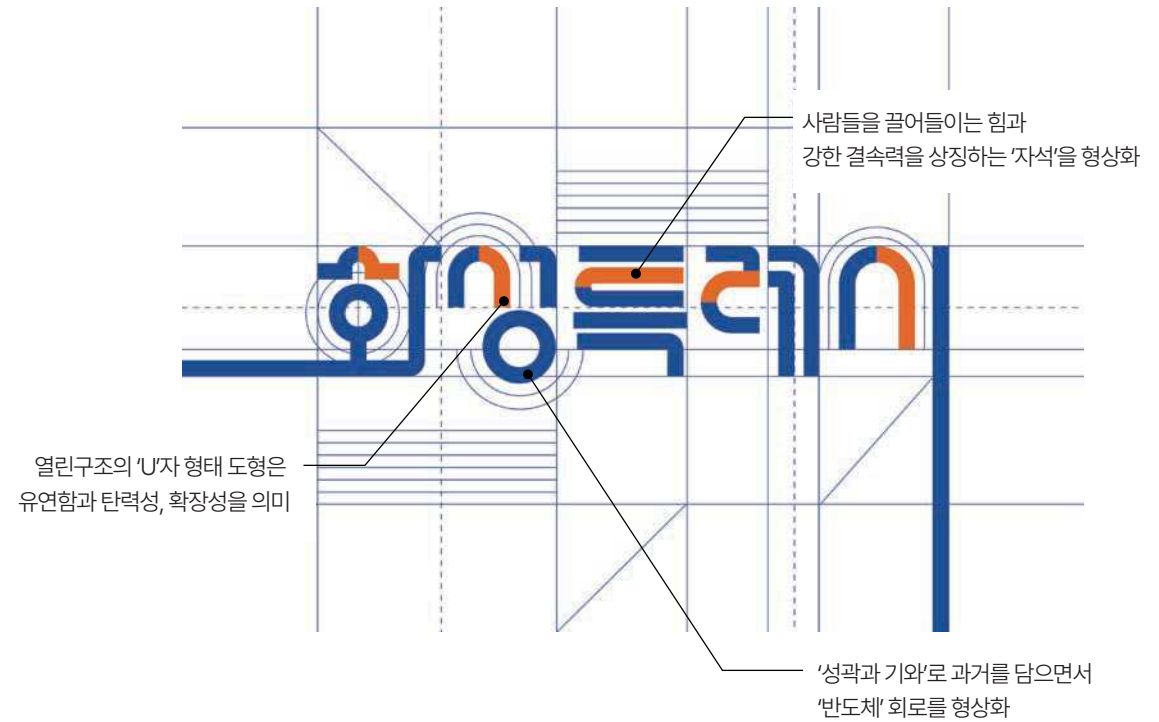
키워드

젊은활력 VITALITY 첨단미래 INTELLIGENCE 균형발전 BALANCE 지속성장 EXPAND

PRIMARY IDENTITY

화성만의 VIBE를 완성하다

화성의 과거, 현재, 그리고 미래의 정체성과 가치를 담았습니다.



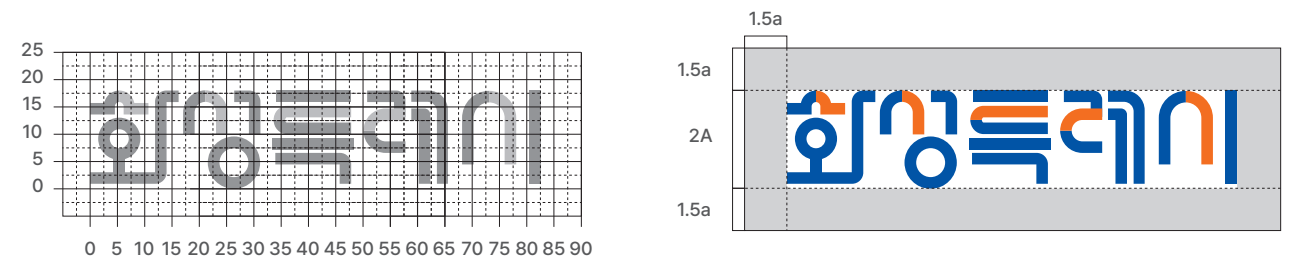
SIGNATURE



EMBLEM



SIGNATURE SYSTEM



GRAPHIC MOTIF



COLOR SYSTEM

HS BLUE

PANTONE 485C
C0 M95 Y100 K0
R231 G36 B16

화성특례시 화성특례시
화성특례시 화성특례시

HS ORANGE

PANTONE 282C
C18 M100 Y100 K13
R187 G16 B24

화성특례시 화성특례시

USAGE EXAMPLE



화성특례시의 브랜드 아이덴티티를 일관성 있는 인쇄 매체와 실제 사용 예시를 구현했습니다.

강남구 CI

CLIENT | 강남구

과업범위 강남구 CI/강남구 50주년 엠블럼



키워드

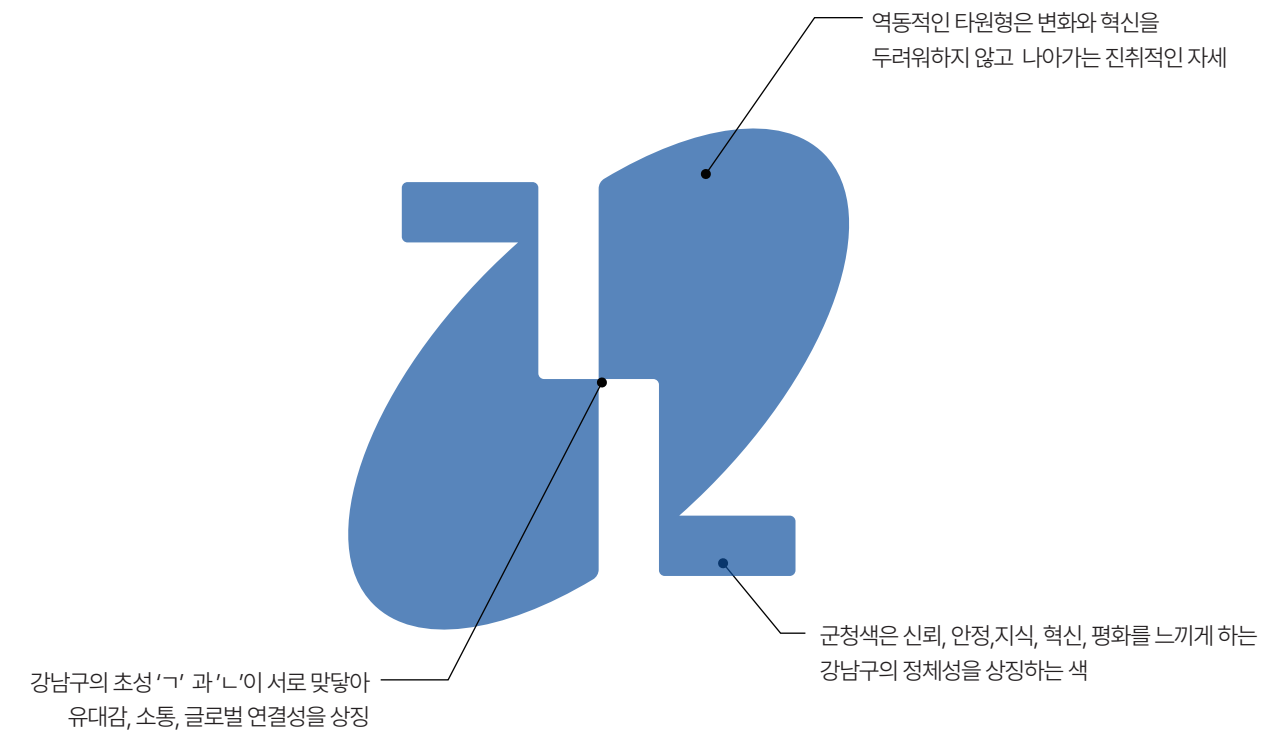
연결
CONNECTION

균형
BALANCE

구민친화
RESIDENT-FRIENDLY

PRIMARY IDENTITY

'연결', '균형', '구민친화'라는 세 가지 핵심 디자인 요소를 통해 강남구의 정체성을 완성합니다.



SIGNATURE



EMBLEM



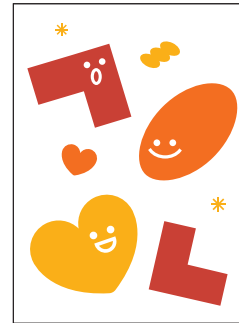
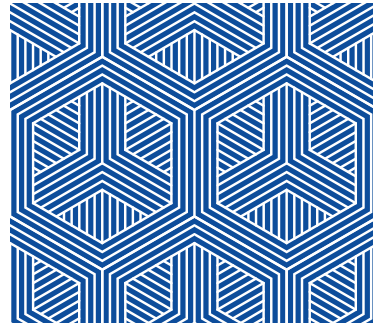
SIGNATURE SYSTEM



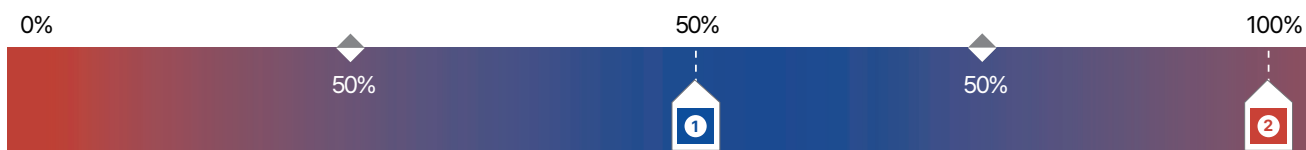
FLEXIBLE SIGNATURE VARIATIONS



GRAPHIC PATTERN



COLOR SYSTEM



DEEP BLUE

PANTONE 286 C
C100 M80 Y5 K0
R0 G64 B148

LIGHT RED

PANTONE 287 C
C20 M90 Y90 K0
R202 G58 B40

USAGE EXAMPLE



트렌드를 선도하는 강남구의 다양한 문화 소식과 일상 정보를 가장 확실한 이미지로 전달하였습니다.



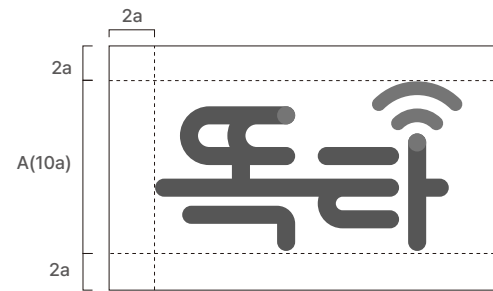
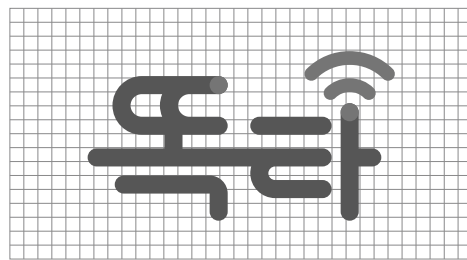
독타 & 독버스 BI

CLIENT | 경기교통공사

과업범위 독타 BI / 독버스 BI



똑똑하게 이동하는 경기 교통정보서비스



USAGE EXAMPLE

블루는 공공 서비스로서의 변함없는 **신뢰와 안정성**을, 생동감 있는
그린은 **스마트하고 혁신적인 모빌리티의 미래**를 상징합니다.



독타 BLUE

PANTONE 3425 C
C92 M62 Y65 K23
R22 G80 B7148

독타 GREEN

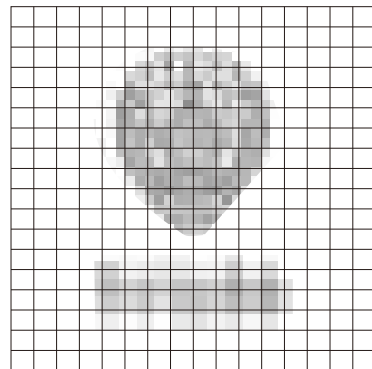
PANTONE 375 C
C80 M15 Y100 K0
R47 G150 B756



카페 트리핀 BI

CLIENT | 코레일 유통

과업범위 카페 트리핀 BI/네이밍



TRIPIN BROWN	TRIPIN YELLOW	TRIPIN GREEN	TRIPIN BLUE	BLACK
PANTONE 7597 C C20 M80 Y75 R202 G78 B65	PANTONE 7549 C C0 M30 Y95 K0 R251 G186 B0	PANTONE 360 C C55 M10 Y80 R134 G178 B86	PANTONE 7458 C C60 M15 Y30 R110 G175 B180	PANTONE Black C0 M0 Y0 K100 R0 G0 B0

USAGE EXAMPLE

심벌마크는 기차와 철도, 그리고 위치(PIN)를 조합하여 여행의 즐거움이 있는 카페의 이미지를 담고 있습니다.

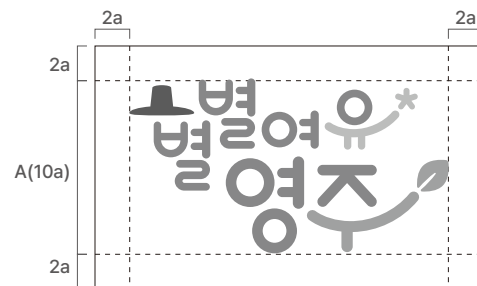
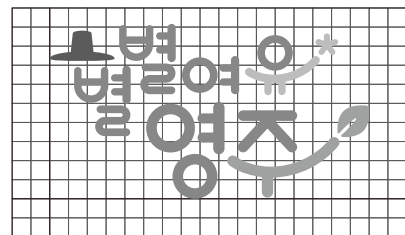




별별여유 영주 BI

CLIENT | 영주시

과업범위 영주시 관광브랜드 네이밍 & BI



DARK BLUE

PANTONE 541C
C100 M75 Y9 K0
R0 G95 B140

LIGHT GREEN

PANTONE 3501 C
C75 M0 Y4100 K0
R34 G172 56

STONE GRAY

PANTONE 4293 C
C65 M50 Y20 K45
R69 G80 B111

ORANGE YELLOW

PANTONE 4008 C
C0 M50 Y100 K0
R243 G152 B0

USAGE EXAMPLE

소백산의 정기를 받으며 **선비의 유유자적** 힐링하는 모습을 **'여유'**로 표현하여 영주만의 관광브랜드 메시지를 전달하고 있다.

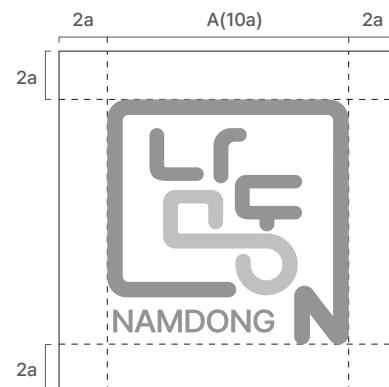
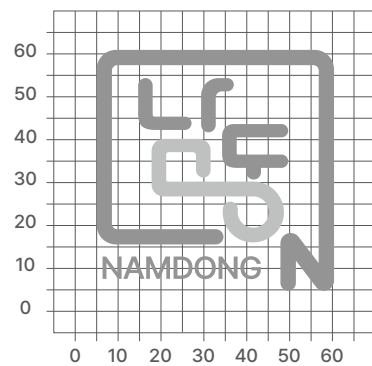




남동구 BI

CLIENT | 인천광역시 남동구

과업범위 남동구 BI



NAMDONH BLUE	NAMDONG GREEN	NAMDONG SKY BLUE	NAMDONG VIVID GREEN	NAMDONG ORANGE	NAMDONG RED
PANTONE 2935 C C100 M65 Y0 K0 R0 G84 B 161	PANTONE 7408C C0 M30 Y100 K0 R250 G190 B0	PANTONE 306C C80 M0 Y0 K00 R0 G173 B230	PANTONE 7456C C71 M47 Y0 K0 R83 G122 B18	PANTONE 7549C C0 M45 Y100 K0 R233 G164 B47	PANTONE RED 032C C0 M95 Y80 K0 R212 G58 B56

USAGE EXAMPLE

남동구의 'N'과 유연하게 변화하는 '말풍선'의 형태를 결합하여 소통으로 행복한 삶을 함께하는 희망찬 지향가치를 전달합니다.





하동세계차엑스포 TI

CLIENT | 하동군

과업범위 하동세계차엑스포 TI



2022
하동세계
차엑스포
WORLD TEA EXPO
2022 HADONG, KOREA



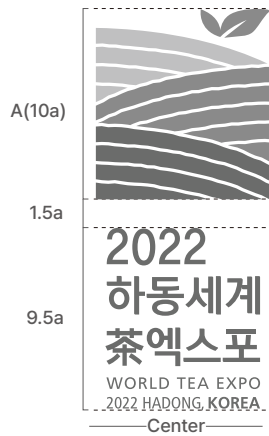
2022
하동세계
차엑스포



2022
WORLD TEA EXPO HADONG, KOREA



2022河東ワールド・ティー・エキスポ
WORLD TEA EXHIBITION 2022 HADONG, KOREA



HADONG
LIGHT GREEN

PANTONE 583 C
C40 M10 Y90 K0
#ABC236

HADONG
GREEN

PANTONE 7738 C
C70 M20 Y100 K0
#549B35

HADONG
DARK GREEN

PANTONE 7741 C
C80 M40 Y100 K0
#387D39

HADONG
BROWN

PANTONE 462 C
C50 M60 Y80 K50
#5C4326

BLACK

PANTONE Black
C0 M0 Y0 K100
R0 G0 B0

USAGE EXAMPLE

하동의 '차밭'과 함께 '녹차잎'의 형상을 결합하여
엑스포의 특성과 가치를 전달하고 있습니다.

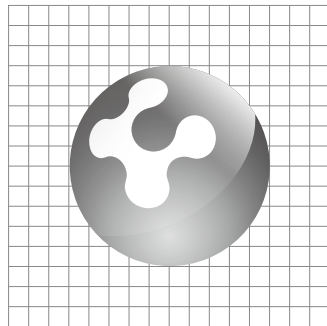




충남대병원 HI 리뉴얼

CLIENT | 충남대병원

과업범위 충남대병원 HI 리뉴얼



0% 100%



65%



SKY BLUE

PANTONE 545-G
C50 M14 Y4 K0
R183 G38 B84

DEEP BLUE

PANTONE 18-3949 TCX
C90 M70 Y8 K0
R0 G99 B175

USAGE EXAMPLE

백색 십자 형태는 생명존중의 가치를, 푸른색은 깨끗함·정직함을 상징합니다. 구형구조는 글로벌 비전을 상징합니다.

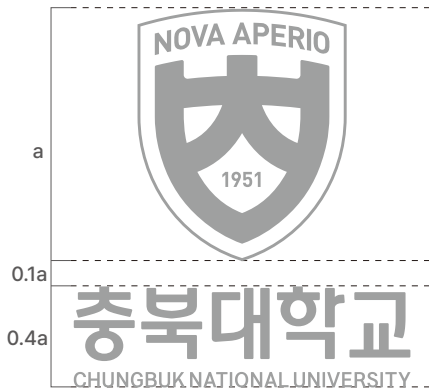




충북대학교 UI

CLIENT | 충북대학교

과업범위 충북대학교 UI



CBNU
RED

PANTONE 7425C
C20 M95 Y45 K10
R183 G38 B84

CBNU
BLUE

PANTONE 2935C
C100 M55 Y0 K0
R0 G99 B175

USAGE EXAMPLE

'大'자는 한문의 전당인 대학을 상징하며, 외곽선은
개신인의 화합과 연결을 의미합니다.

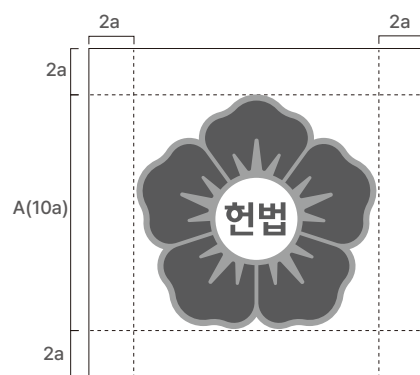
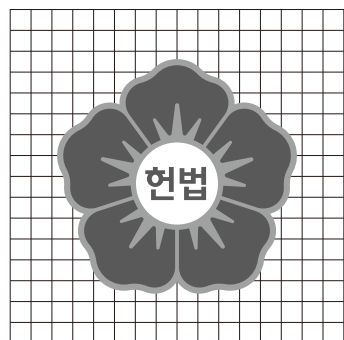




헌법재판소 CI

CLIENT | 헌법재판소

과업범위 헌법재판소 CI



BURGUNDY RED

PANTONE 195C
C30 M100 Y85 K25
R145 G27 B43

GOLD BEIGE

PANTONE 467C
C10 M30 Y60 K0
R228 G180 B119

USAGE EXAMPLE

우리나라의 상징인 **무궁화의 외형**이며, 중앙에서 공정한 빛이 확산되는 모습을 통해 **국민의 자유와 기본권을 보호**해주는 모습을 상징화함

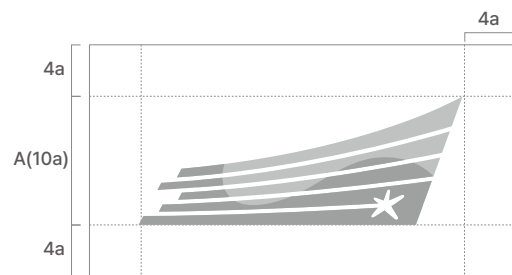
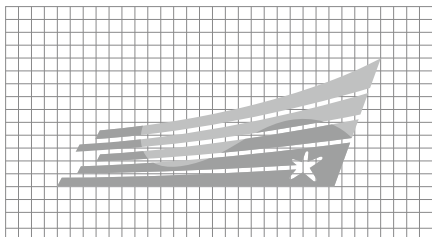




국립체육박물관 MI

CLIENT | 체육진흥공단

과업범위 국립체육박물관 MI



NSM BLUE

PANTONE 293C
C100 M80 Y0 K0
R0 G64 B152

NSM YELLOW

PANTONE 354 C
C75 M0 Y85 K0
R246 G171 B0

USAGE EXAMPLE

국립체육박물관의 심벌마크는 축적된 형태와 태극, 물결을 모티프로 체육의 흐름과 역사가 담긴 공간을 상징합니다.

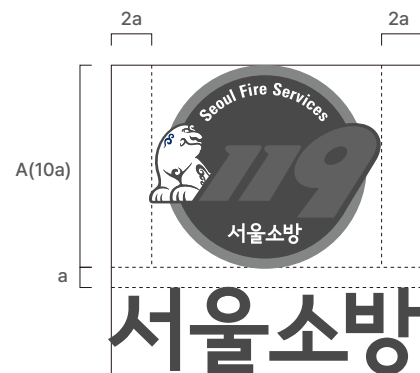




서울소방본부 CI

CLIENT | 서울특별시

과업범위 서울소방본부 CI



USAGE EXAMPLE

서울과 소방의 상징인 '해치'로 안전을 지키는 의지를 담았습니다.
소방 대표 '119'를 결합해 서울소방의 정체성을 한층 강화했습니다.



SEOULFIRE
RED

PANTONE 7425C
C20 M95 Y45 K10
R183 G38 B84

SEOULFIRE
BLUE

PANTONE 2935C
C100 M55 Y0 K0
R0 G99 B175

SEOULFIRE
YELLOW

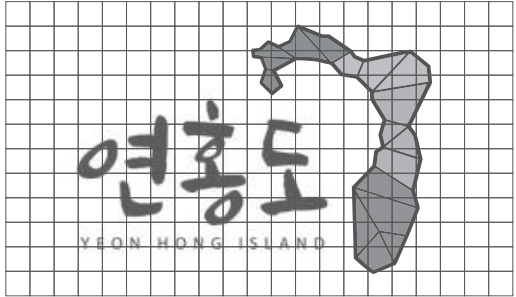
PANTONE 2935C
C100 M55 Y0 K0
R0 G99 B175



연홍도 BI

CLIENT | 전라남도

과업범위 연홍도 BI



YEON HONG RED	YEON HONG YELLOW	YEON HONG GREEN	YEON HONG BLUE	YEON HONG PURPLE	BLACK
PANTONE 702C C4 M80 Y42 K0 R227 G84 B105	PANTONE 7408C C0 M30 Y100 K0 R250 G190 B0	PANTONE 7737C C62 M8 Y100 K0 R107 G176 B46	PANTONE 7456C C71 M47 Y0 K0 R83 G122 B18	PANTONE 7440C C40 M64 Y0 K0 R166 G108 B171	PANTONE Black C0 M0 Y0 K100 R0 G0 B0

USAGE EXAMPLE

다채로운 매력이 숨어있는 '예술섬'이라는 정체성과 특징을 강조하여 전달하고자 하였습니다.

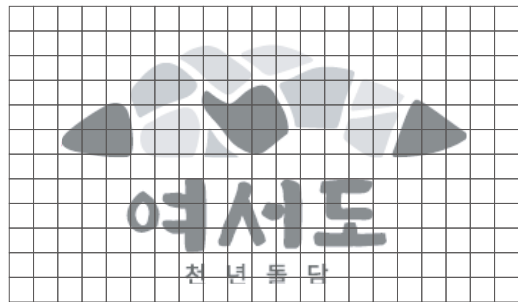




여서도 BI

CLIENT | 전라남도

과업범위 여서도 BI



YEO SEO DARK BLUE	YEO SEO AZURE	YEO SEO CYAN	YEO SEO CELESTE
PANTONE 7691C C100 M60 Y30 K0 R0 G95 B140	C82 M12 Y0 K11 R29 G159 B225	C80 M0 Y0 K10 R33 G180 B229	C56 M8 Y0 K8 R83 G191 B233

USAGE EXAMPLE

여서도 BI는 여서도의 상징인 '돌담'의 모습을 형상화한 것으로, 다채로운 여서도의 역사와 환경자원을 상징하였습니다.

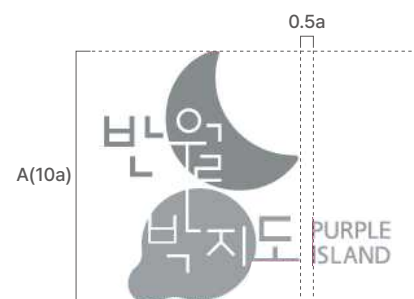
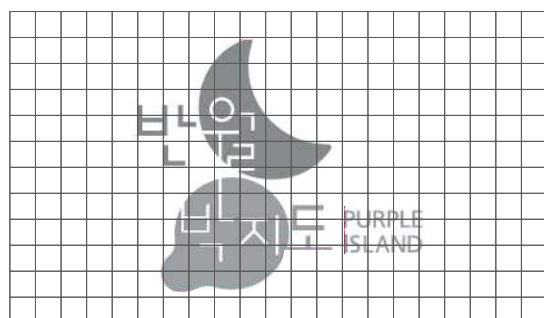




반월박지도 BI

CLIENT | 전라남도

과업범위 반월박지도 BI



PURPLE ISLAND
PURPLE

PANTONE 267C
C80 M95 Y5 K0
R78 G44 B130

PURPLE ISLAND
RED-VIOLET

PANTONE 2593C
C63 M85 Y0 K0
R119 G60 B147

USAGE EXAMPLE

반월박지도는 지붕, 다리(퍼플교), 도로 등 **섬의 모든 경관이 보라색으로 통일**되어 직관적인 정체성을 구축했습니다.



chapter 3

캐릭터로 브랜드의 이야기를 만듭니다.

지역과 기관이 가진 고유한 의미와 이야기를 바탕으로
브랜드 캐릭터를 개발합니다. 친근한 디자인과 명확한
스토리를 통해 기관의 메시지가 자연스럽게 전달되는
캐릭터 브랜드를 구축합니다.



Character



Design



Contents

- | | | | |
|------------------------|-----|-----------------------------|-----|
| 1. 양구군 캐릭터 배꼬비 리뉴얼 | 092 | 11. 경기주택도시공사 캐릭터 GH 프렌즈 | 142 |
| 2. 음성군 거들이 캐릭터 리뉴얼 | 098 | 12. 충북대 캐릭터 CBNU 프렌즈 | 148 |
| 3. 인천 유나이티드 캐릭터 유티 | 102 | 13. 남동구 캐릭터 세랑이 & 개랑이 | 154 |
| 4. 인천광역시 캐릭터 점박이물범 친구들 | 106 | 14. 강릉 무장애관광 캐릭터 누구나 프렌즈 | 158 |
| 5. 화성 FC 캐릭터 마스 | 112 | 15. 하동 세계차엑스포 캐릭터 차 요정 친구들 | 160 |
| 6. COSMO 캐릭터 개꿀프렌즈 | 118 | 16. 영주시 선비투어가이드 캐릭터 | 162 |
| 7. 선거관리위원회 캐릭터 | 124 | 17. 순천국제정원박람회 캐릭터 순천 정원 패밀리 | 164 |
| 8. 케리스 캐릭터 케듀 & 케비 | 128 | 18. 한국전기안전공사 캐릭터 전기안전수호대 | 166 |
| 9. 영주시관광 캐릭터 별별프렌즈 | 132 | 19. 연흥도 캐릭터 연흥크루 | 168 |
| 10. 근위삼국유사테마파크 캐릭터 | 138 | 20. 여서도 캐릭터 여서도리와 친구들 | 170 |



양구군 캐릭터 배꼬비 리뉴얼

CLIENT | 양구군

과업범위 배꼬비 캐릭터 리뉴얼 / 배꼬비 캐릭터 패밀리



키워드

한반도 정중앙
CENTER

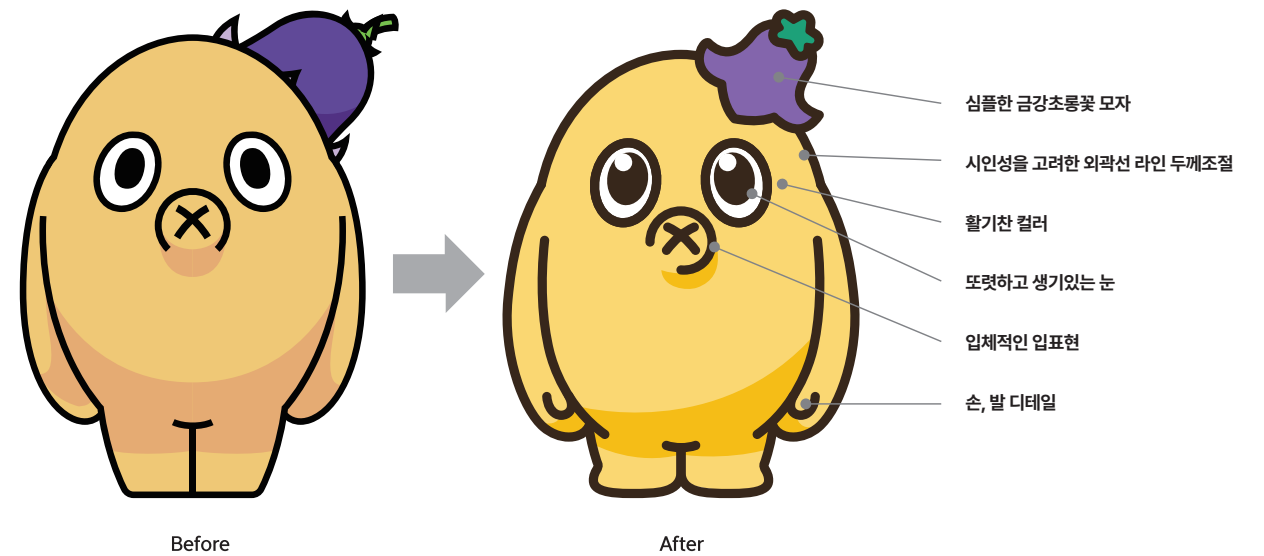
금강초롱꽃
FLOWER

친근한 요정
FAIRY

CHARACTER STORY

어느날, 한반도의 배꼽 양구에 오손도손 살고있던
금강초롱꽃에서 뿅!하고 탄생한 '배꼬비'

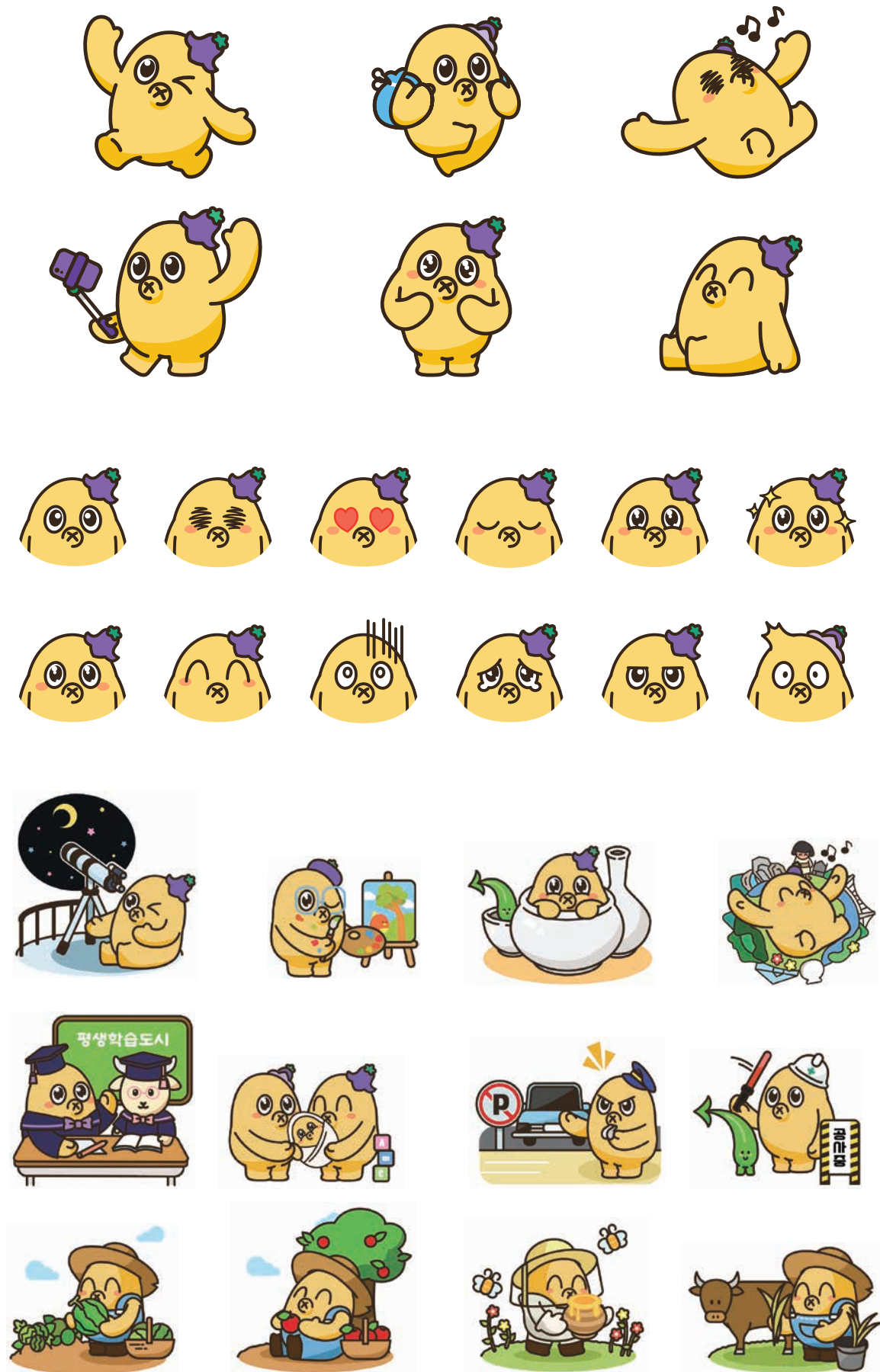
RENEWAL



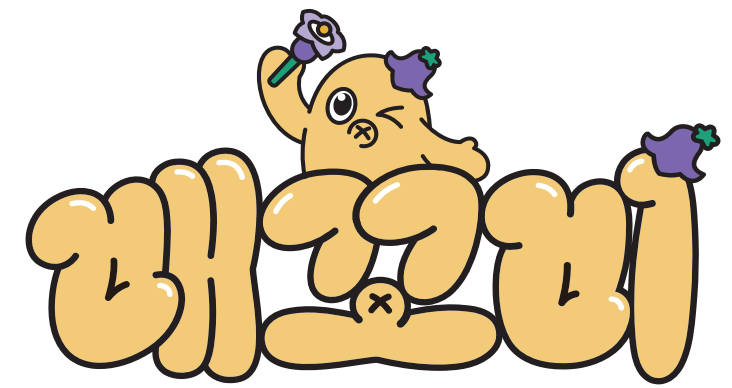
CHARACTER FAMILY



CHARACTER APPLICATION



TITLE

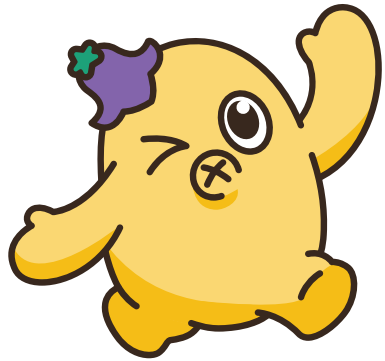


EMOTICON



TURNAROUND & COLOR

배꼬비



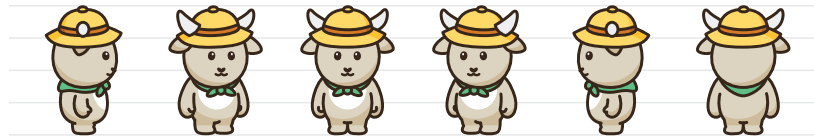
PANTONE
186 C
C10 M95 Y95 K0
R214 G39 B31

PANTONE
2728 C
C0 M20 Y100 K0
R0 G79 B158

PANTONE
109 C
C0 M20 Y100 K0
R253 G208 B0

PANTONE
109 C
C0 M20 Y100 K0
R253 G208 B0

산양이



PANTONE
7527 C
C8 M10 Y18 K0
R226 G218 B201

PANTONE
115 C
C0 M12 Y80 K0
R255 G221 B68

PANTONE
138 C
C5 M55 Y100 K0
R222 G131 B32

PANTONE
360 C
C60 M0 Y60 K0
R108 G193 B126

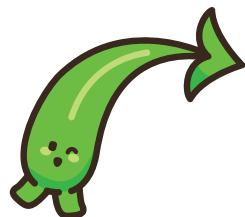
피꾸리



PANTONE
158 C
C0 M65 Y95 K0
R236 G115 B36

PANTONE
380 C
C5 M0 Y90 K0
R247 G247 B56

버드니



PANTONE
368 C
C60 M0 Y90 K0
R110 G189 B68

PANTONE
381 C
C25 M0 Y65 K0
R191 G219 B102

USAGE EXAMPLE



음성군 캐릭터 거돌이 리뉴얼

CLIENT | 음성군

과업범위 음성군 캐릭터 리뉴얼



키워드

거북놀이
TURTLE

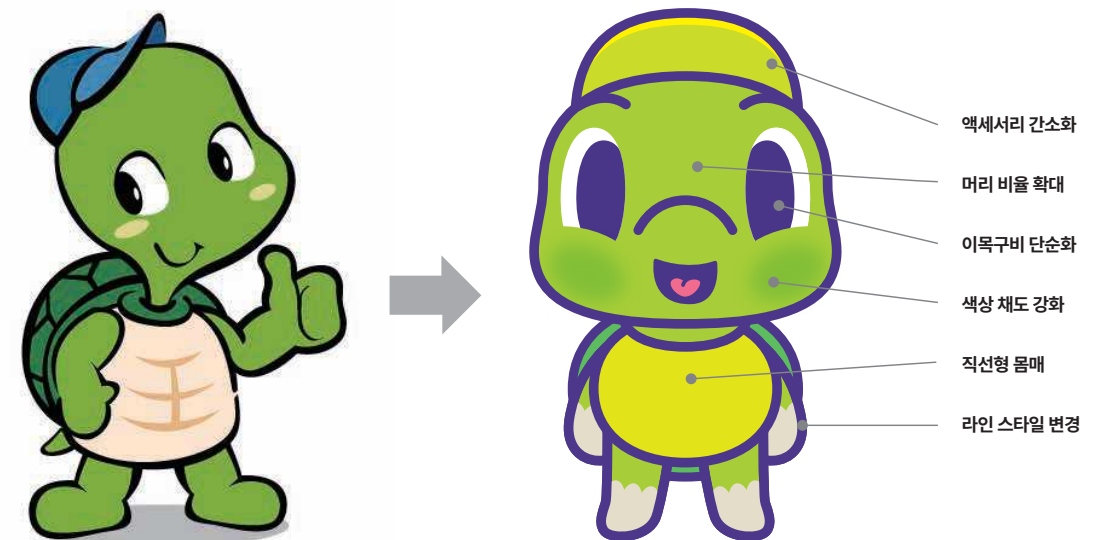
전통문화
TRADITION

친근함
FRIENDLY

CHARACTER STORY

음성군의 전통 민속놀이인 '**거북놀이**'를 모티브로 탄생한
음성군 대표 캐릭터 '**거돌이**'입니다.

RENEWAL



TURNAROUND & COLOR



PANTONE
382 C
C30 M0 Y95 K0
R180 G211 B40

PANTONE
473 C
C10 M0 Y95 K0
R225 G227 B30

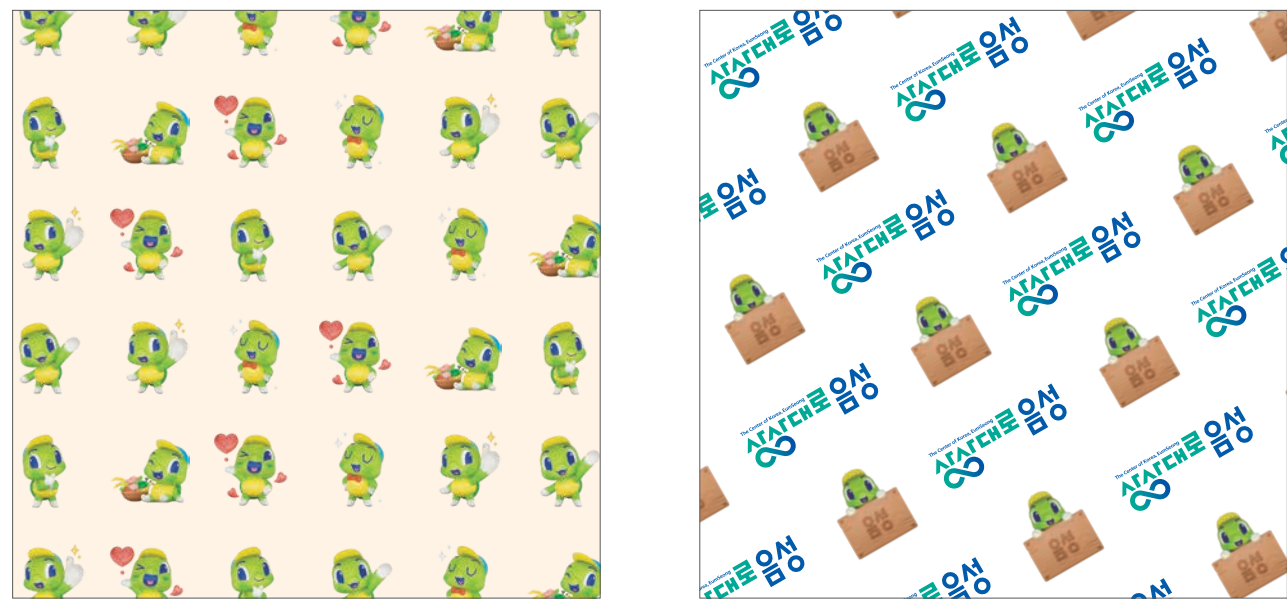
PANTONE
705 C
C60 M0 Y80 K0
R109 G187 B88

PANTONE
728 C
C5 M5 Y15 K0
R229 G223 B203

PANTONE
473 C
C5 M70 Y20 K0
R222 G100 B143

PANTONE
705 C
C85 M95 Y0 K0
R72 G43 B125

CHARACTER APPLICATION



EMOTICON



USAGE EXAMPLE



인천 유나이티드 캐릭터 유틸

CLIENT | 인천 유나이티드

과업범위 인천 유나이티드 캐릭터 리뉴얼



키워드

두루미
CRANE

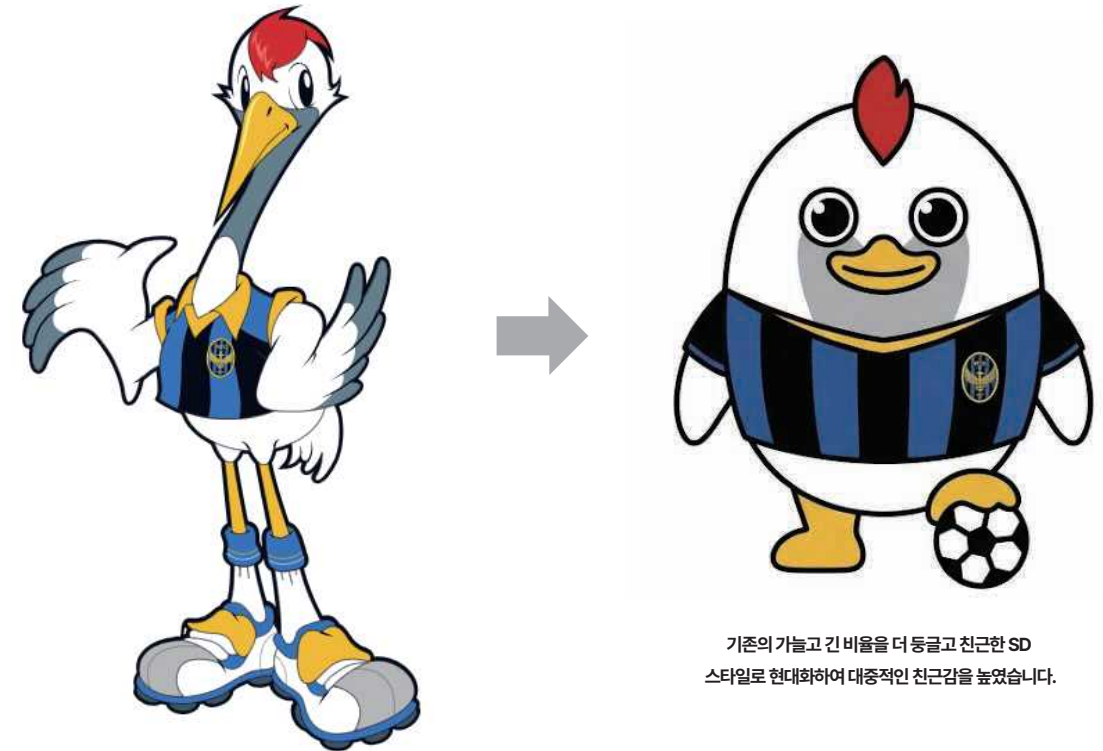
새로운바람
NEW WIND

의지력
WILLPOWER

CHARACTER STORY

인천광역시의 상징새인 **두루미**를 의인화한 형상으로
프로축구계의 **새로운 바람**을 일으키려는 의지를 담고 있습니다.

RENEWAL



기존의 가늘고 긴 비율을 더 둥글고 친근한 SD
스타일로 현대화하여 대중적인 친근감을 높였습니다.

BASIC SYSTEM



PANTONE
186 C
C10 M95 Y95 K0
R214 G39 B31

PANTONE
2728 C
C0 M20 Y100 K0
R0 G79 B158

PANTONE
109 C
C0 M20 Y100 K0
R253 G208 B0

PANTONE
Cool Gray 4C
C0 M20 Y100 K0
R253 G208 B0

PANTONE
Black 6 C
C0 M0 Y0 K100
R35 G24 B21

USAGE EXAMPLE



USAGE EXAMPLE

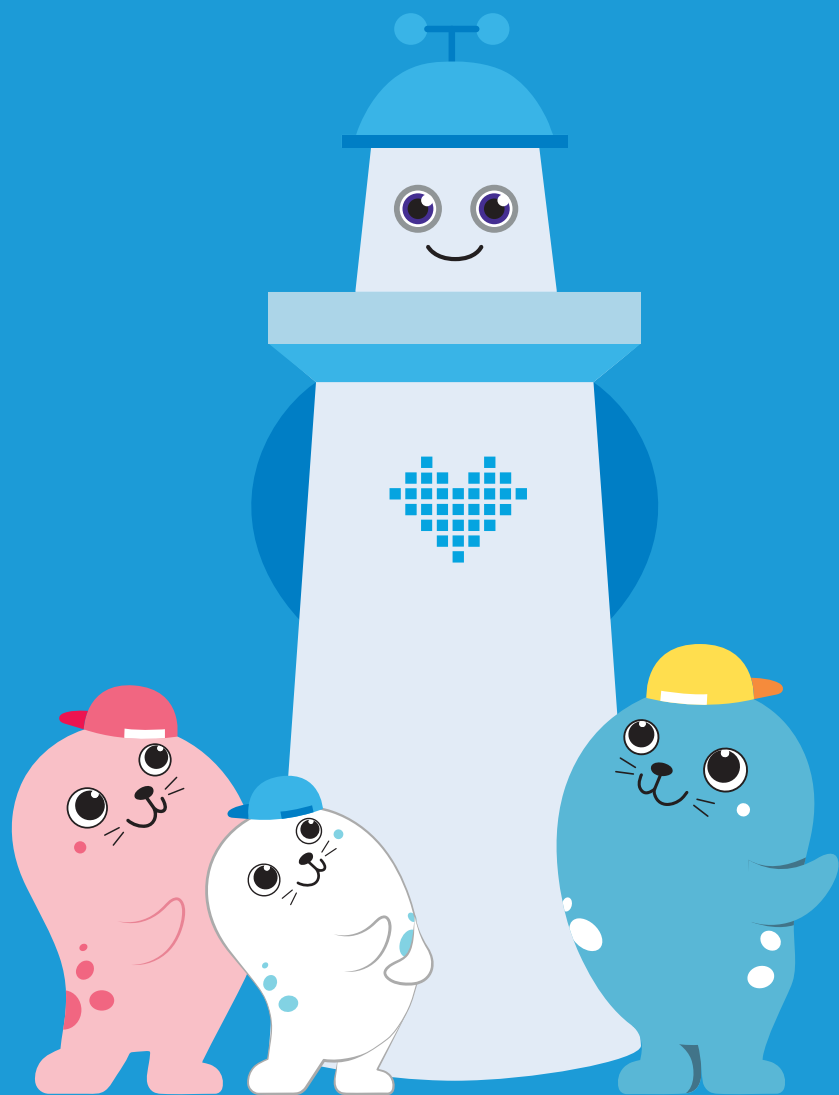


등대를 사랑하는
점박이물범 친구들

인천광역시 캐릭터 점박이물범 친구들

CLIENT | 인천광역시

과업범위 인천광역시 캐릭터



키워드

별빛 바다 지킴이
STARLIT SEA KEEPER

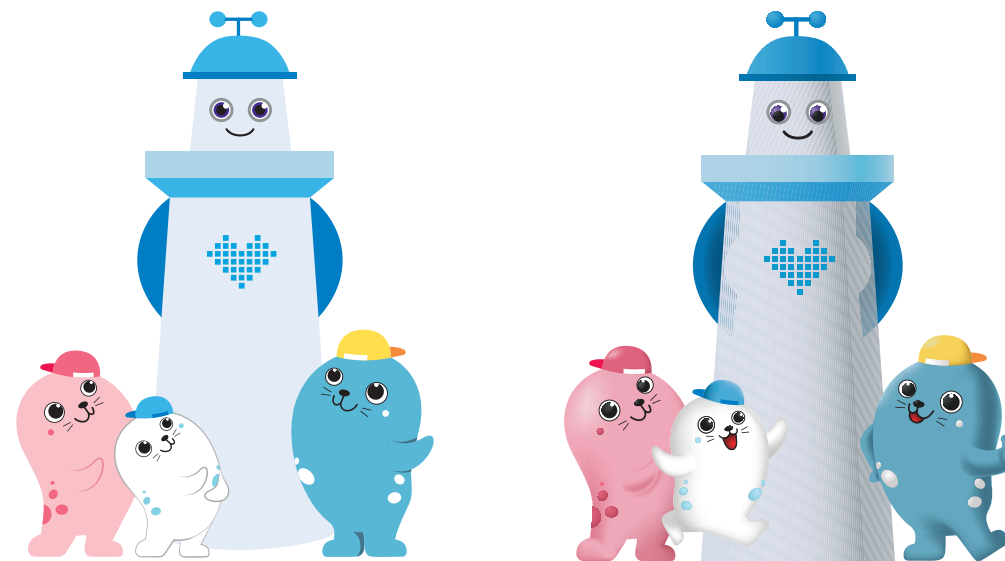
둥그란 바다 친구
ROUND SEA CHUM

개항장 트렌드세터
OPEN PORT TRENDSETTER

CHARACTER STORY

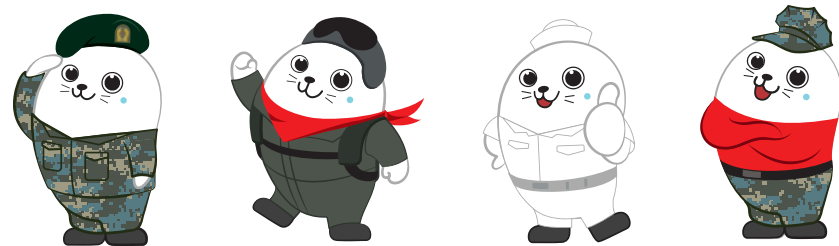
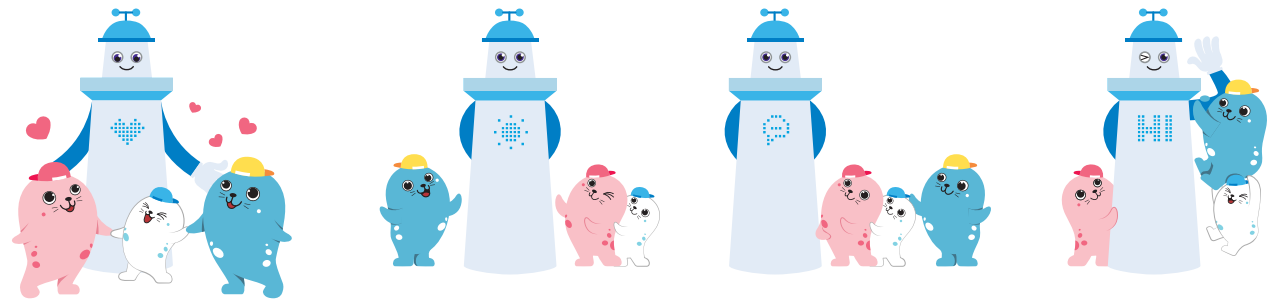
인천의 캐릭터는 등대와 점박이물범을 소재로
디자인되었습니다.

CHARACTER FAMILY



CHARACTER SIGNATURE





아이니 Ainy
버미 Bumy
고미 Comy
등대리 Daery



TURNAROUND & COLOR

등대리



PANTONE
186 C
C10 M95 Y95 K0
R214 G39 B31



PANTONE
2728 C
C0 M20 Y100 K0
R0 G79 B158

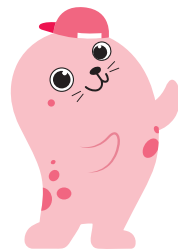


PANTONE
109 C
C0 M20 Y100 K0
R253 G208 B0



PANTONE
109 C
C0 M20 Y100 K0
R253 G208 B0

애이니



PANTONE
7458 C
C60 M10 Y10 K0
R102 G184 B217



PANTONE
114 C
C0 M10 Y80 K0
R254 G221 B62



PANTONE
701 C
C5 M60 Y100 K0
R234 G134 B151



PANTONE
192 C
C0 M100 Y60 K90
R236 G0 B68

꼬미



PANTONE
7458 C
C10 M95 Y95 K0
R214 G39 B31



PANTONE
114 C
C0 M10 Y80 K0
R254 G221 B62



PANTONE
7698 C
C25 M0 Y45 K0
R248 G185 B144



PANTONE
715 C
C45 M70 Y80 K60
R86 G52 B32

버미



PANTONE
291 C
C36 M5 Y9 K0
R159 G209 B229



PANTONE
298 C
C65 M10 Y1 K0
R65 G175 B225



PANTONE
3005 C
C100 M48 Y1 K0
R0 G114 B188



PANTONE
Cool Gray 5 C
C31 M25 Y26 K0
R179 G175 B173

USAGE EXAMPLE



화성FC 캐릭터 마스

CLIENT | 화성 FC

과업범위 화성FC 캐릭터



키워드

- 화성
MARS
- 외계우주인
ALIEN
- 축구 애호가
SUPPORTER

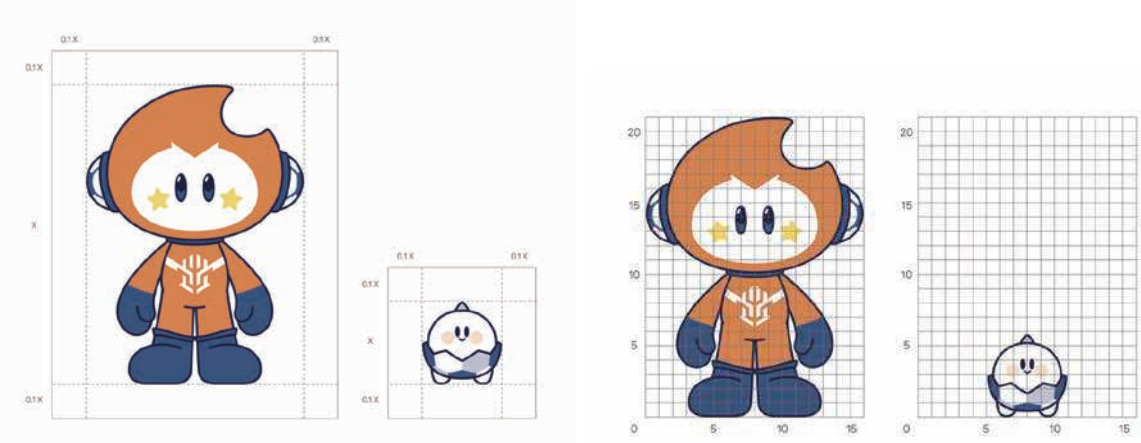
CHARACTER STORY

'화성'에 살던 외계인 마스 어느날 강력한 전파의 이끌림을 따라 화성 FC에 오게 되는데, 팀에 매료되어 팀의 마스코트가 되었습니다.

CHARACTER FAMILY



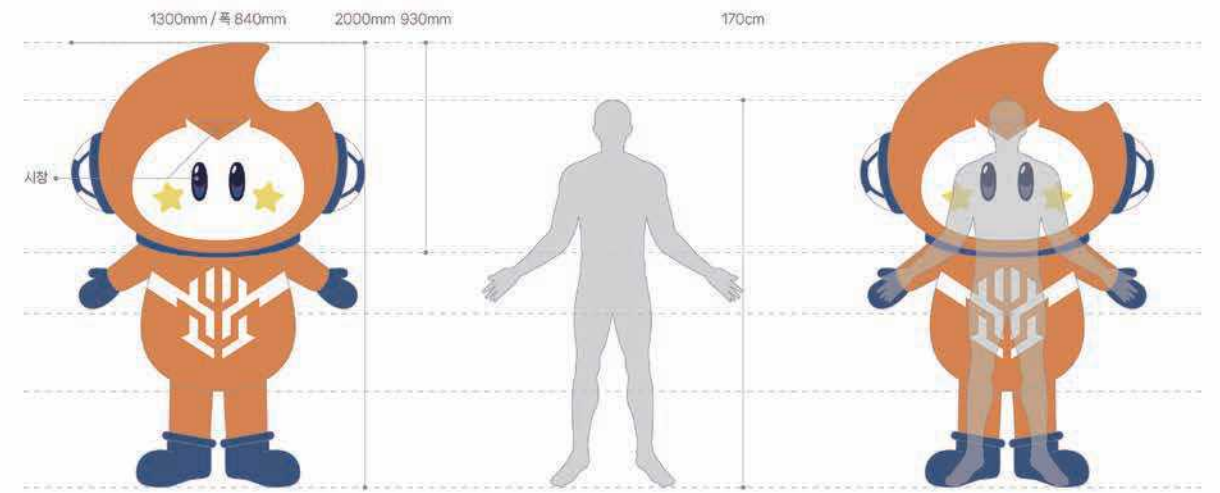
BASIC SYSTEM



CHARACTER APPLICATION



MASCOT COSTUM GUIDE



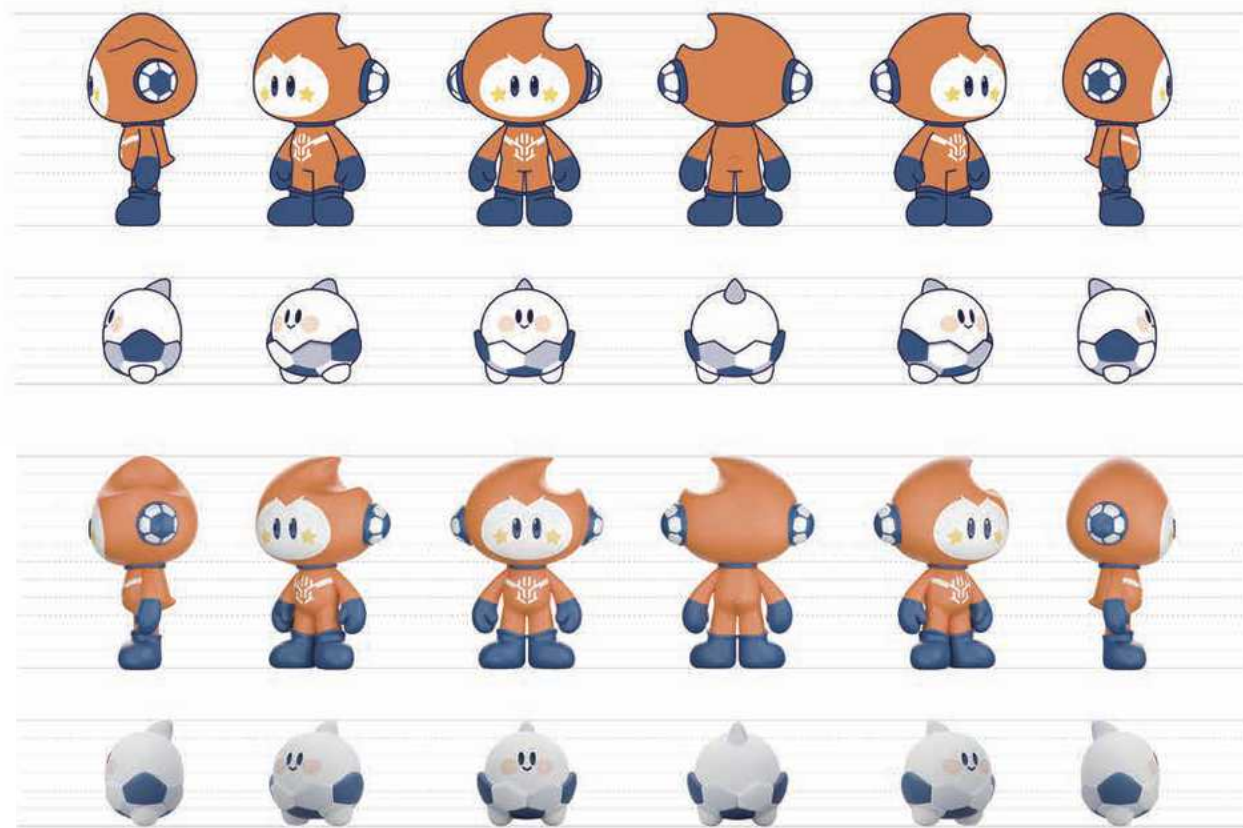
INFLATABLE



TURNAROUND & COLOR



PANTONE 1585C C0 M60 Y84 K0 R240 G131 B46	PANTONE 7693 C C90 M74 Y30 K0 R39 G77 B128	PANTONE 2965 C C90 M74 Y30 K60 R5 G33 B70	PANTONE 116 C C0 M10 Y80 K0 R5 G33 B70	PANTONE 186 C C10 M95 Y95 K0 R214 G39 B31	PANTONE 2728 C C0 M20 Y100 K0 R0 G79 B158
---	--	---	--	---	---



USAGE EXAMPLE



개꿀프렌즈x

COSMO 캐릭터 개꿀 프렌즈

CLIENT | 자원순환보증금관리센터

과업범위 자원순환보증금관리센터 캐릭터



키워드

금개구리
GOLDEN FROG

새
BIRD

네잎클로버
FOUR-LEAF CLOVER

북극곰
POLAR BEAR

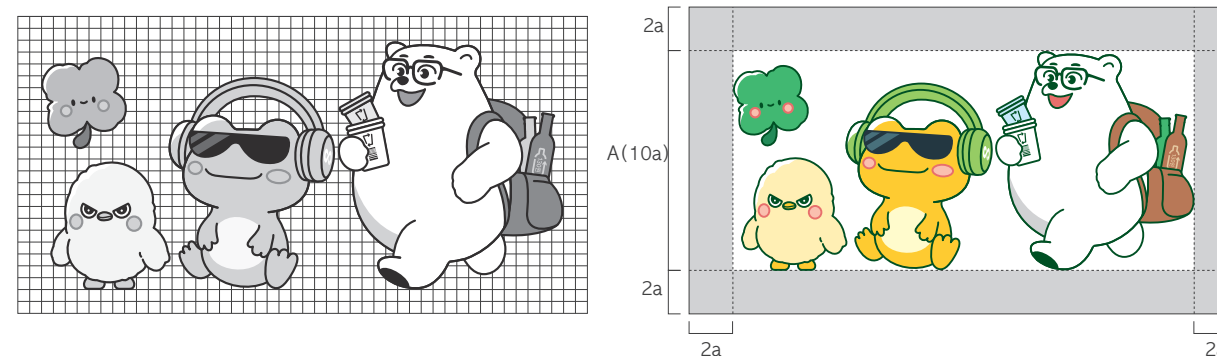
CHARACTER STORY

자원순환보증금제도의 **가치**와 **혜택**을 연상케 하는 소재를 이용하여 재밌고 친근한 모습으로 형상화하였습니다.

CHARACTER FAMILY



BASIC SYSTEM



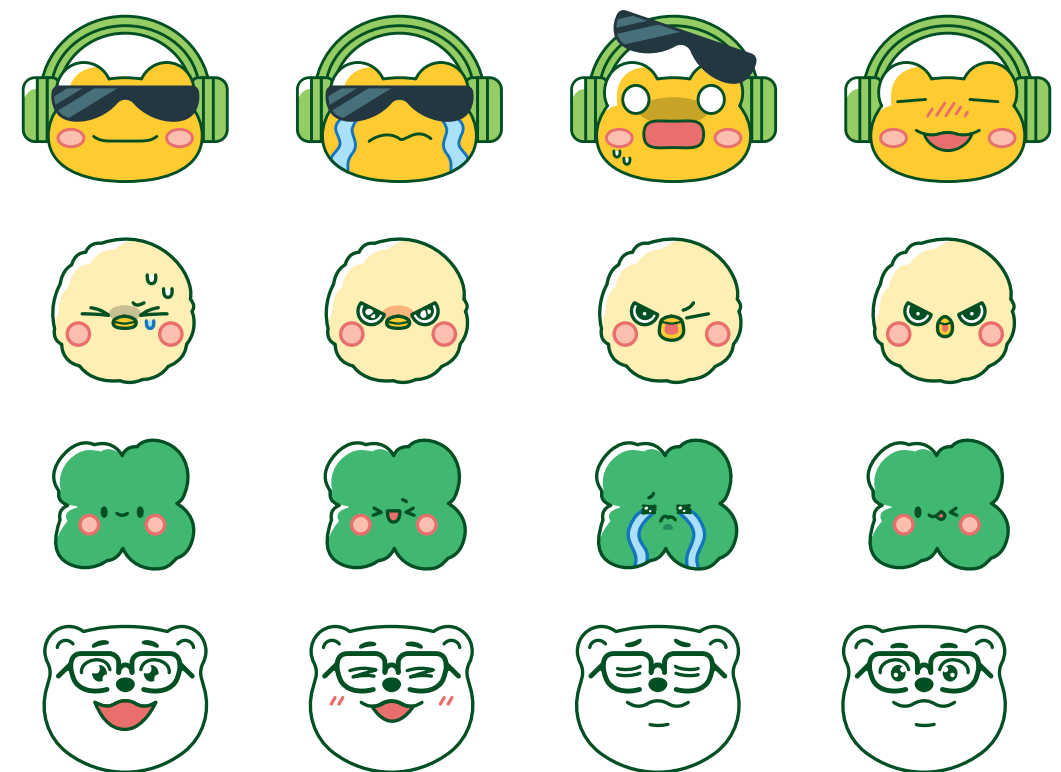


개꿀이
GAEKKURI

부럽조
BUREOPJO

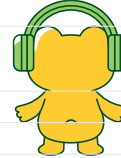
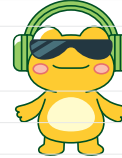
득춘
DEUKCHUN

에코폴라박사
Dr. ECOPOLAR



TURNAROUND & COLOR

개꿀이



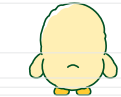
PANTONE 123 C
C0 M25 Y90 K0
R255 G205 B205

PANTONE 7499 C
C0 M0 Y25 K0
R255 G250 B205

PANTONE 109 C
C45 M0 Y80 K0
R150 G200 B100

PANTONE 2427 C
C90 M30 Y100 K50
R0 G80 B40

부럽조



PANTONE 7401 C
C0 M5 Y30 K0
R255 G243 B184

PANTONE 489 C
C0 M20 Y20 K0
R247 G205 B191

PANTONE 178 C
C5 M65 Y50 K0
R232 G114 B110

PANTONE 2427 C
C90 M30 Y100 K50
R0 G80 B40

특춘



PANTONE 361 C
C70 M0 Y65 K0
R71 G181 B108

PANTONE 489 C
C0 M20 Y20 K0
R247 G205 B191

PANTONE 178 C
C5 M65 Y50 K0
R232 G114 B110

PANTONE 2427 C
C90 M30 Y100 K50
R0 G80 B40

에코폴라박사



PANTONE 464 C
C0 M20 Y100 K0
R253 G208 B0

PANTONE 178 C
C5 M65 Y50 K0
R232 G114 B110

PANTONE Cool Gray 1 C
C10 M5 M5 K0
R223 G226 B226

PANTONE 2427 C
C90 M30 Y100 K50
R0 G80 B40

USAGE EXAMPLE



중앙선거관리위원회 캐릭터 참참, baru, 알리

CLIENT | 중앙선거관리위원회

과업연도 2014 과업범위 중앙선거관리위원회 캐릭터 개발



키워드

참된 참여
PARTICIPATION

바르고 공정한 선거
FAIRNESS

민주주의와 소통
DEMOCRACY

CHARACTER STORY

바르고 공정한 선거 문화를 상징하는 중앙선거관리위원회의 대표 캐릭터 '참참, baru, 알리'입니다.

TURNAROUND & COLOR



CHARACTER APPLICATION



중앙선거관리위원회
NATIONAL ELECTION COMMISSION



USAGE EXAMPLE



케리스 캐릭터 케듀 & 케비

CLIENT | 한국교육학술정보원

과업범위 한국교육학술정보원 캐릭터



키워드

안내자
GUIDE

친근한
FRIENDLY

미래세대
YOUTH

CHARACTER STORY

<케듀>는 교사·안내자, <케비>는 학습자·미래세대를 상징하는 케리스의 대표 캐릭터입니다.

BASIC SYSTEM



PANTONE
White C
C10 M0 Y0 K0
R243 G203 B90

PANTONE
Blue 2726 C
C75 M62 Y0 K0
R84 G97 B166

PANTONE
290 C
C0 0 Y0 K0
R244 G240 B251

PANTONE
211 C
C0 M60 Y10 K0
R244 G139 B167

CHARACTER APPLICATION



USAGE EXAMPLE





영주시 관광 캐릭터 별별프렌즈

CLIENT | 영주시

과업범위 영주시관광캐릭터 개발



키워드

풍류 선비
DANDY SCHOLAR

꼬마 선비
LITTLE SCHOLAR

단호한 귀여움
STERNLY ADORABLE

여유로운 중재자
EASYGOING MEDIATOR

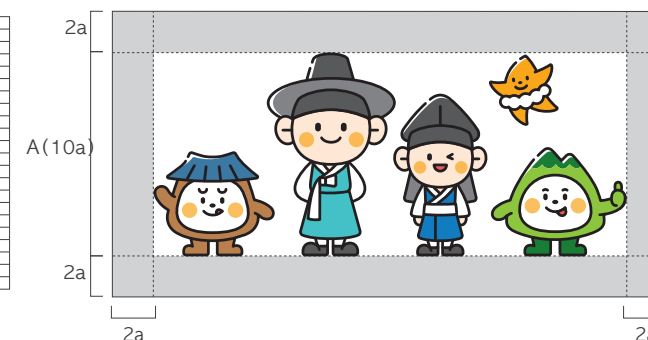
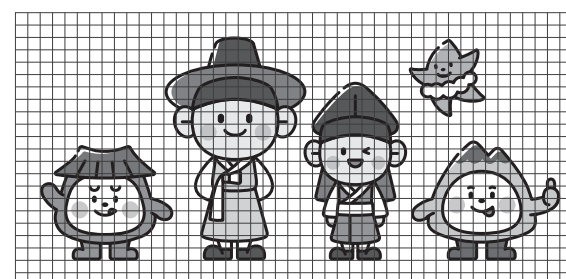
CHARACTER STORY

영주가 지닌 **선비의 풍류 감성**을 바탕으로 누구에게나
친근하게 다가가는 **반짝이는 매력**의 관광 캐릭터로 구현하였습니다.

CHARACTER FAMILY



BASIC SYSTEM





EMOTICON



TURNAROUND & COLOR

영주선비



PANTONE
319 C
C0 M25 Y90 K0
R255 G205 B205



PANTONE
7499 C
C0 M0 Y25 K0
R255 G250 B205



PANTONE
Cool Gray 7 C
PANTONE
Cool Gray 7 C



PANTONE
136 C
C0 M25 Y75 K0
R253 G195 B79

영주도령



PANTONE
300 C
C85 M45 Y0 K0
R25 G115 B186



PANTONE
7499 C
C0 M0 Y25 K0
R255 G250 B205



PANTONE
Cool Gray 7 C
C0 M20 Y100 K0
R253 G208 B0



PANTONE
136 C
C0 M25 Y75 K0
R253 G195 B79

소백이



PANTONE
376 C
C45 M0 Y95 K0
R145 G199 B46



PANTONE
178 C
C85 M10 Y90 K10
R28 G142 B67



PANTONE
136 C
C0 M85 Y55 K0
R238 G77 B85



PANTONE
136 C
C0 M25 Y75 K0
R253 G195 B79

부석이



PANTONE
464 C
C15 M55 Y85 K10
R188 G119 B56



PANTONE
7682 C
C75 M40 Y5 K0
R66 G126 B175



PANTONE
136 C
C0 M85 Y55 K0
R238 G77 B85



PANTONE
136 C
C0 M25 Y75 K0
R253 G195 B79

별이



PANTONE
137 C
C0 M40 Y100 K0
R244 G160 B0



USAGE EXAMPLE



군위삼국유사테마파크 캐릭터 삼국유사 친구들

CLIENT | 군위군

과업범위 군위삼국유사 캐릭터



키워드

삼국유사
HISTORY

신화와 전설
LEGEND

테마파크 친구들
FRIENDS

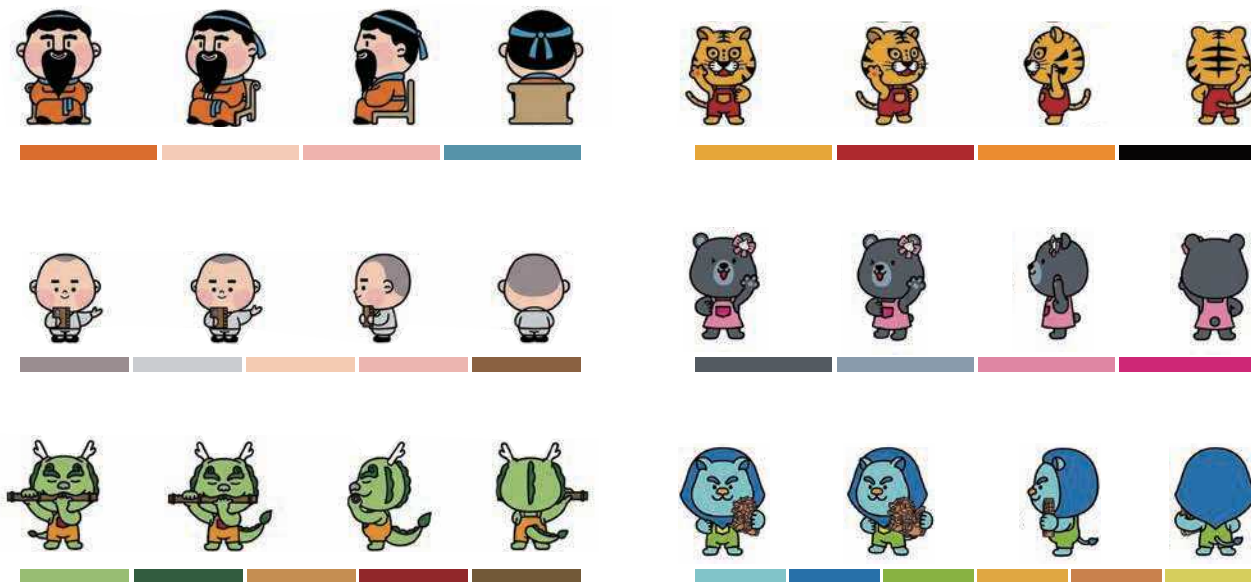
CHARACTER STORY

우리 민족의 **다채로운 역사**와 설화를
생동감 넘치게 담아낸 캐릭터 패밀리입니다.

CHARACTER FAMILY



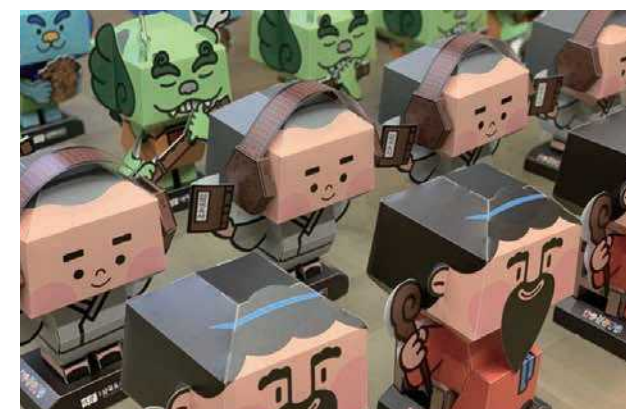
TURNAROUND & COLOR



CHARACTER APPLICATION



USAGE EXAMPLE



경기주택도시공사 캐릭터 GH 프렌즈

CLIENT | 경기주택도시공사

과업범위 경기주택도시공사 캐릭터

GH 프렌즈



키워드

주택
HOUSING

도시
CITY

친근한 동물
NEIGHBOR

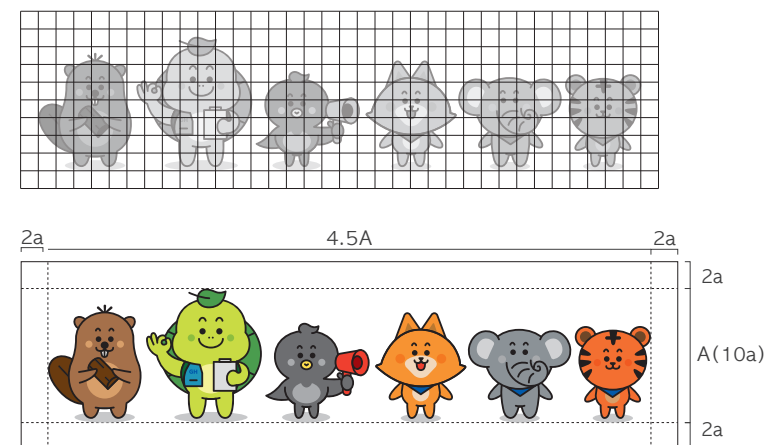
CHARACTER STORY

친근한 동물 캐릭터와 주택·도시의 이미지를 결합하여,
편안하게 다가갈 수 있는 GH프렌즈만의 매력을 표현하였습니다.

CHARACTER FAMILY

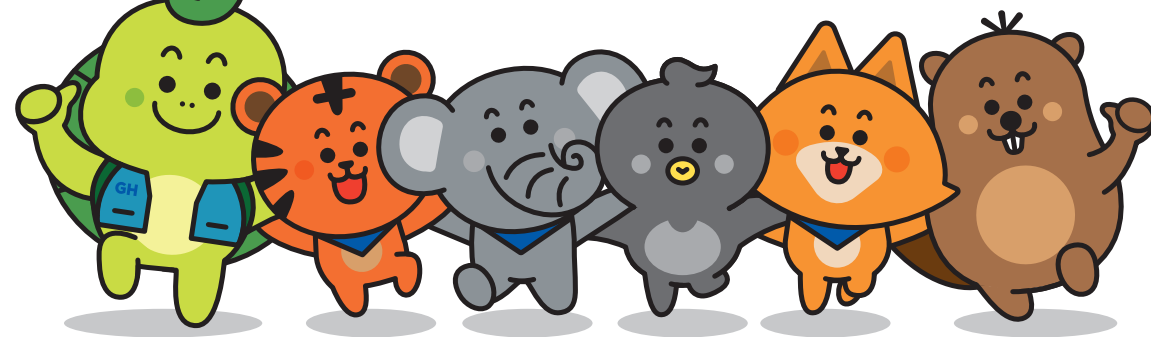


BASIC SYSTEM





경기주택도시공사
GYEONGGI HOUSING & URBAN DEVELOPMENT CORPORATION



GH프렌즈 GHfriends

부기
Vuggi

제희
Jaehee

바비
Bobby

연이
Yeoni

가호
Gaho

키리
Kiri



TURNAROUND & COLOR



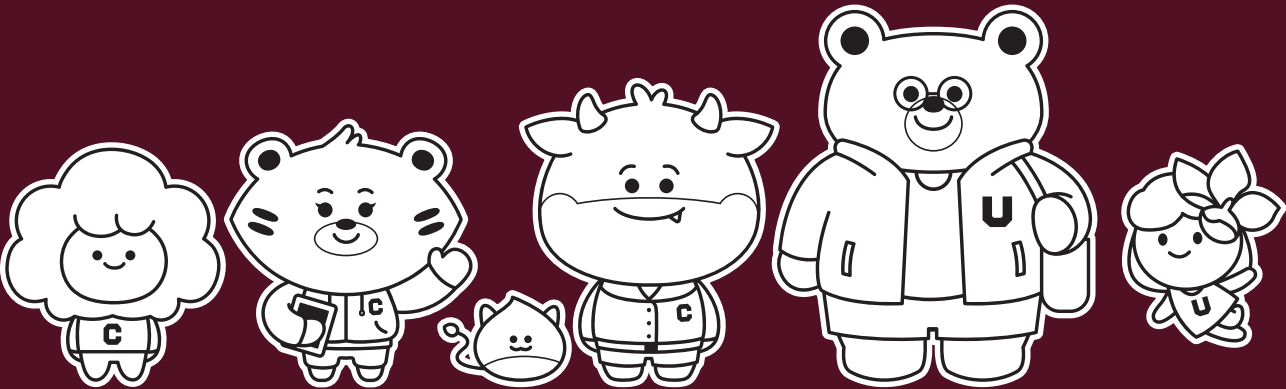
USAGE EXAMPLE



충북대 캐릭터 CBNU 프렌즈

CLIENT | 충북대학교

과업범위 충북대학교 캐릭터



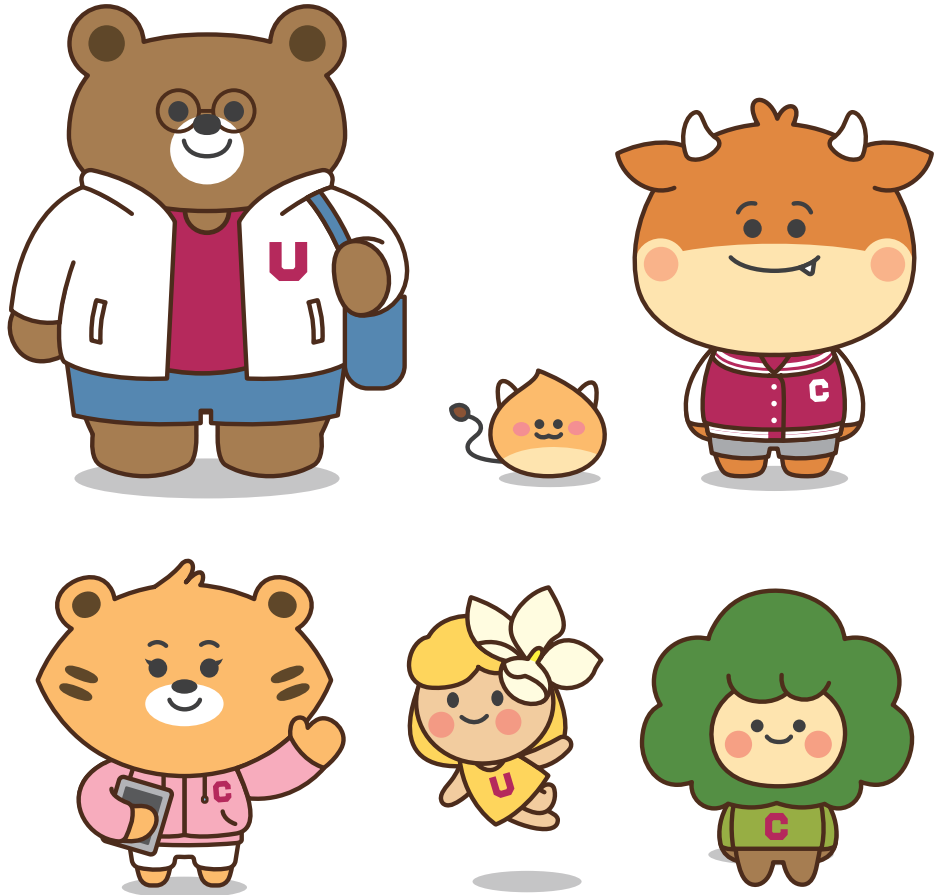
키워드

- 우직한 황소
BULL
- 진리와 개척
PIONEER
- 친근한 학우
FRIEND
- 개신벌의 열정
PASSION

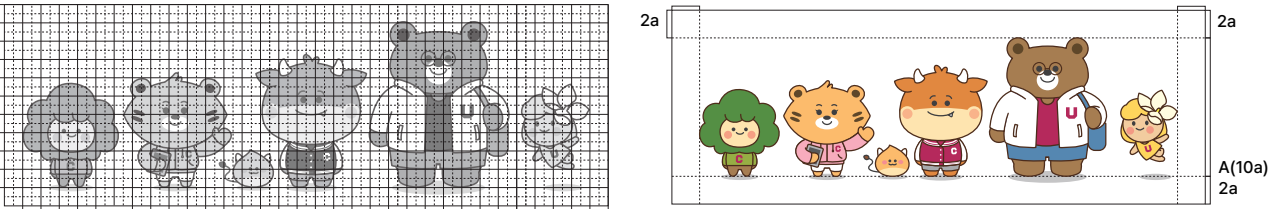
CHARACTER STORY

CBNU 프렌즈는 자유로운 캠퍼스 생활을 하는
충북대학교 학생들의 모습으로 친근하게 다가갑니다.

CHARACTER FAMILY

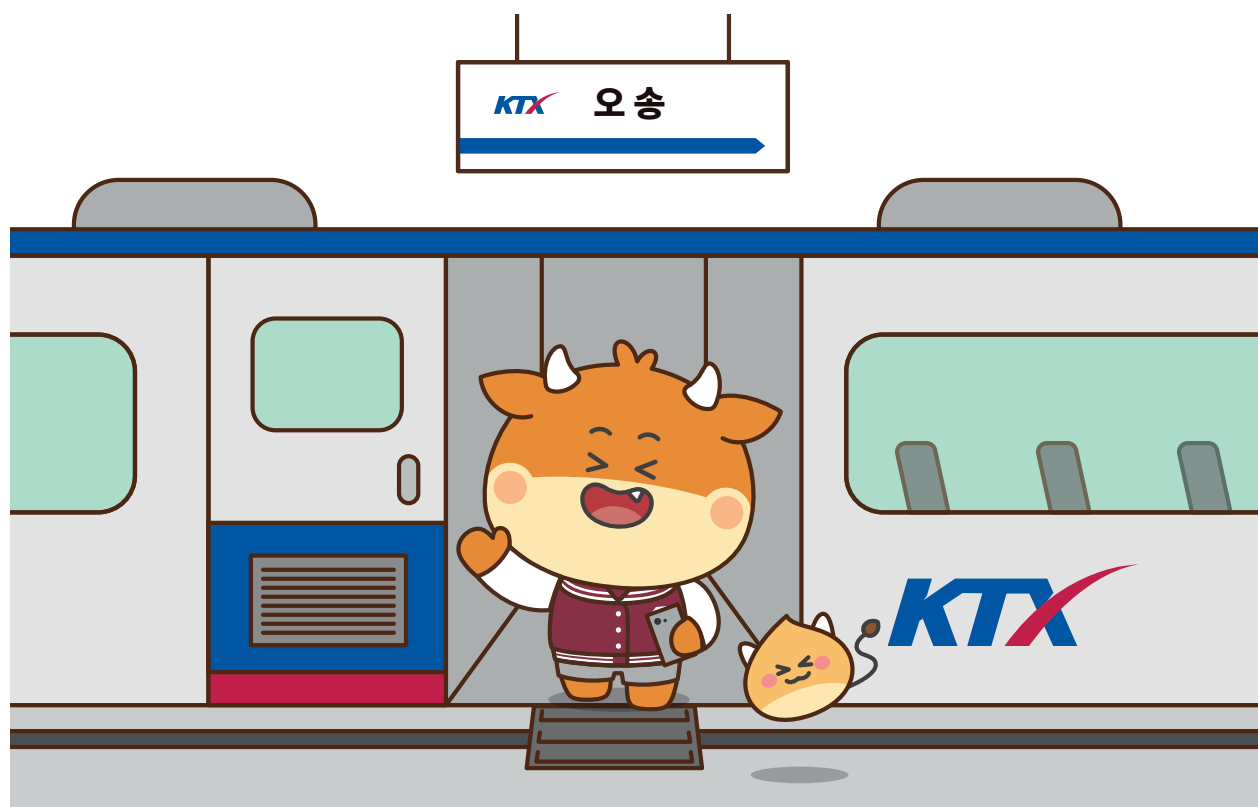


BASIC SYSTEM

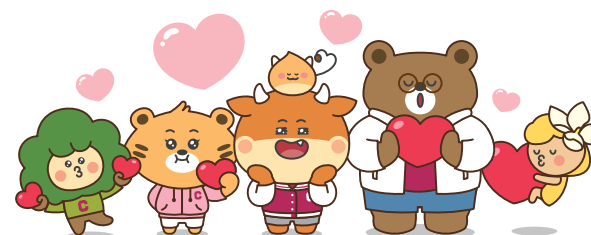
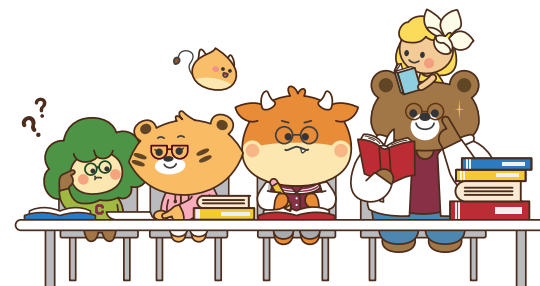
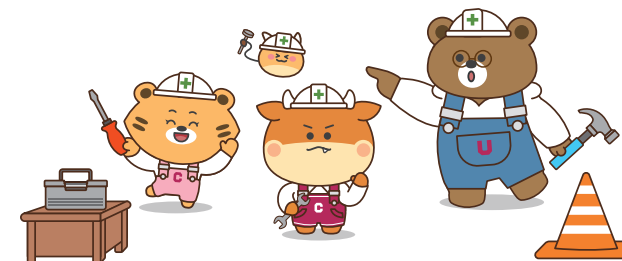


CBNU FRIENDS

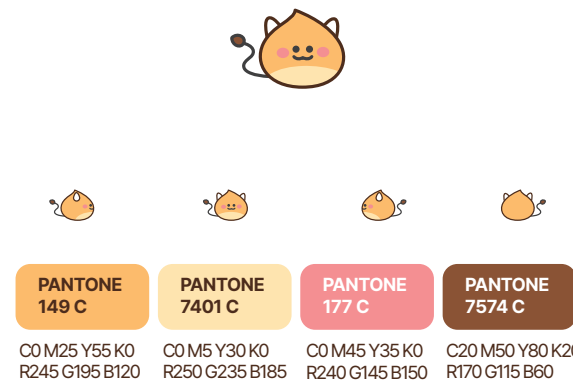
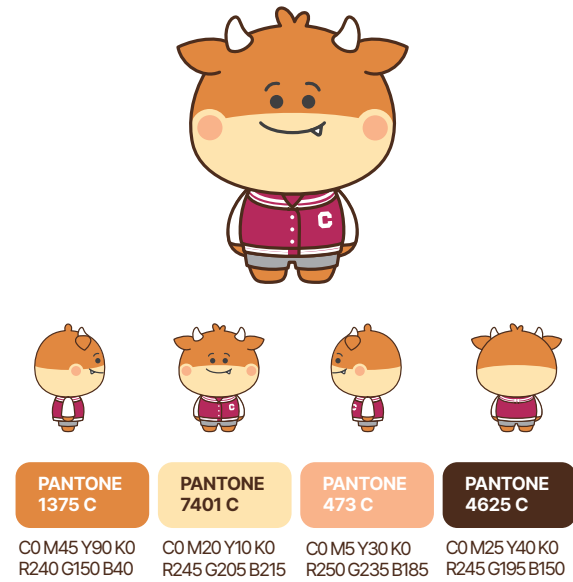
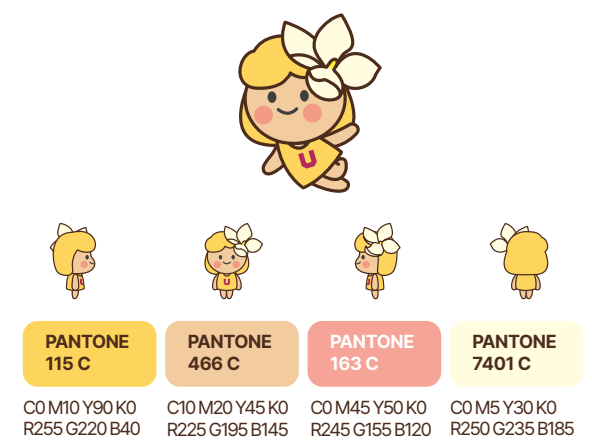
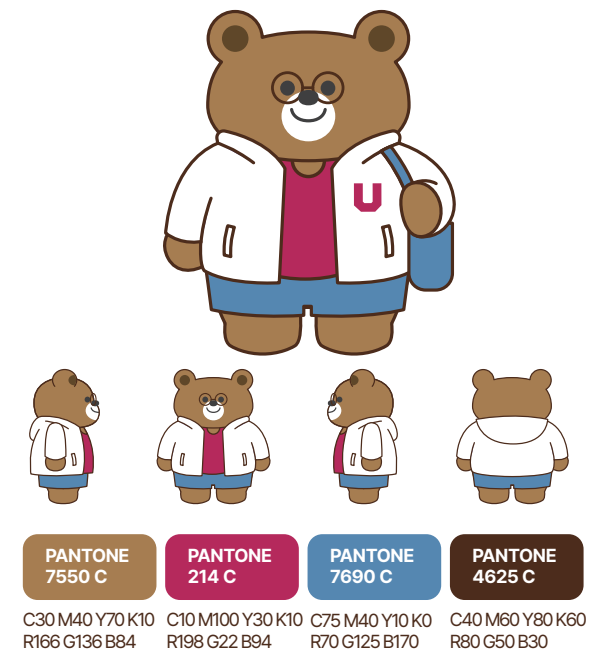
CHARACTER APPLICATION



CHARACTER APPLICATION



TURNAROUND & COLOR



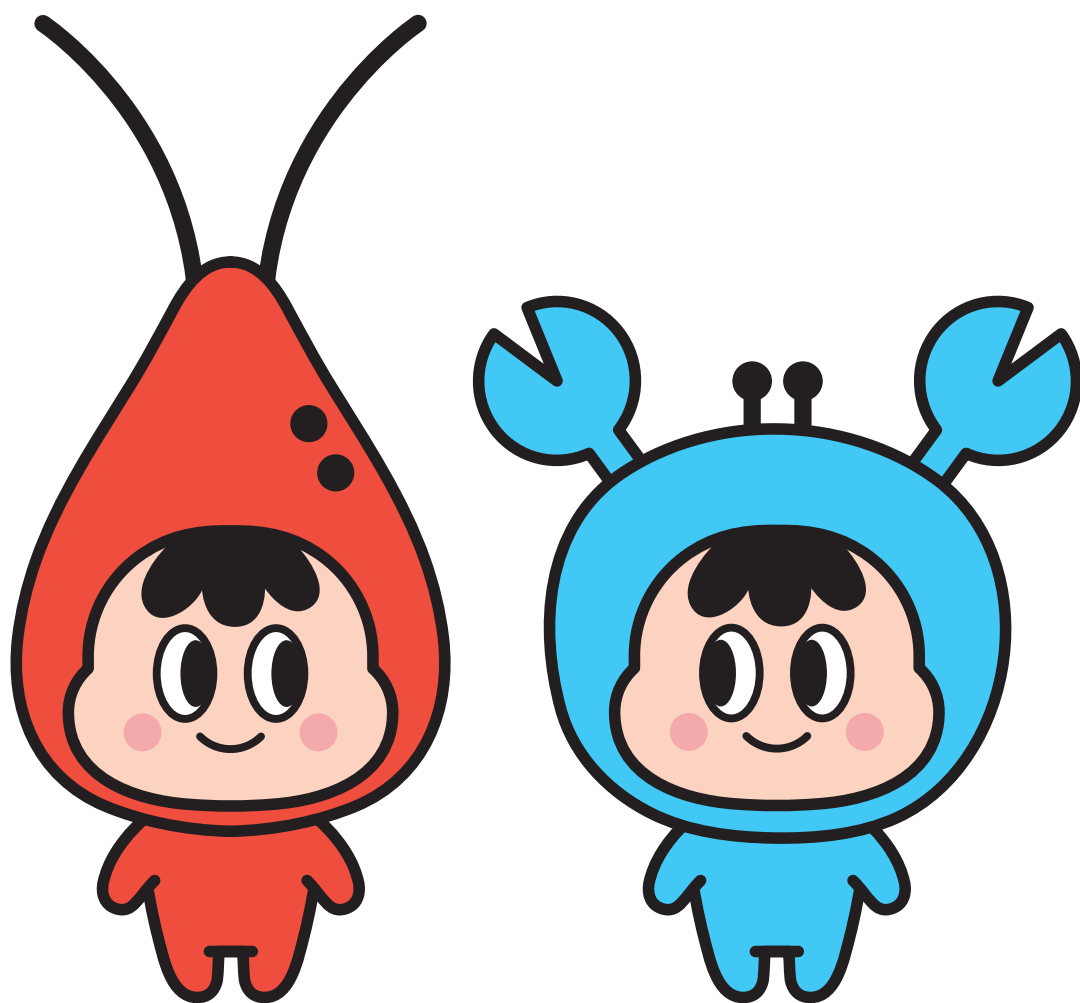
USAGE EXAMPLE



남동구 캐릭터 새랑이 & 게랑이

CLIENT | 인천광역시 남동구

과업범위 남동구 캐릭터



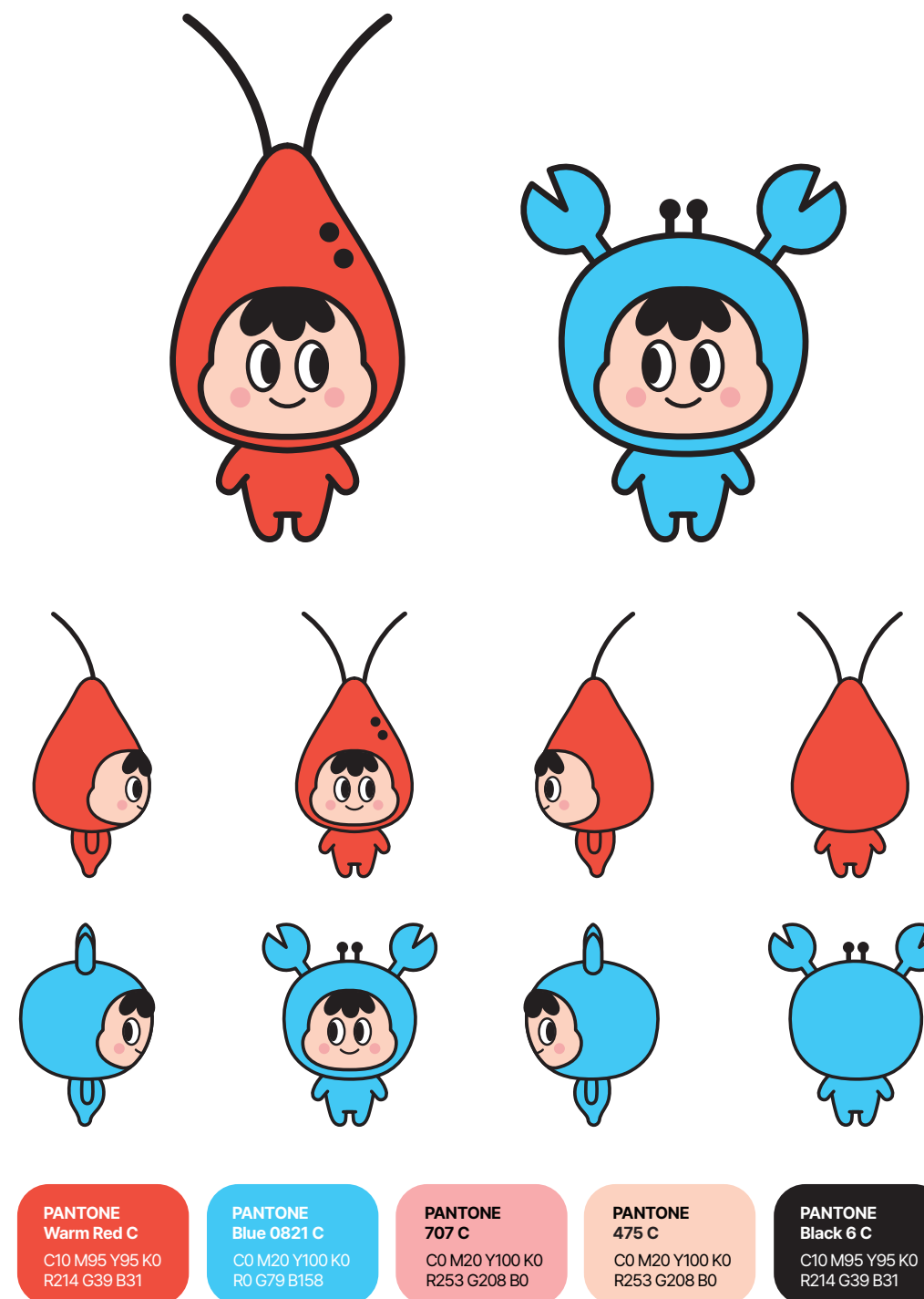
키워드

새우	꽃게
SHRIMP	CRAB

CHARACTER STORY

남동구의 캐릭터는 소래포구의 '새우'와 '꽃게'를 소재로 형상화한 <새랑이>와 <게랑이>입니다.

BASIC SYSTEM



새랑이 & 게랑이



강릉무장애관광 캐릭터 누구나 프렌즈

CLIENT | 강릉시

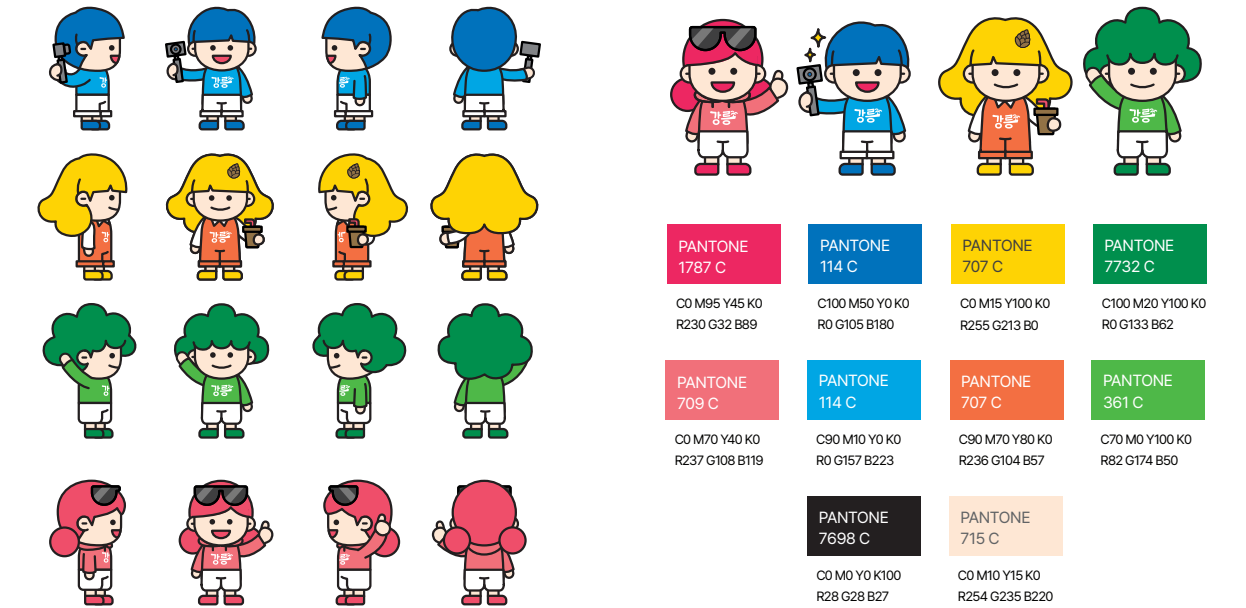
과업범위 강릉무장애관광 캐릭터



CHARACTER STORY

강릉이 '무장애관광도시'로 거듭나면서 모두 가리지 않고 누구나 여행을 즐길 수 있도록 널리 알린다는 스토리를 담고 있습니다.

TURNAROUND & COLOR



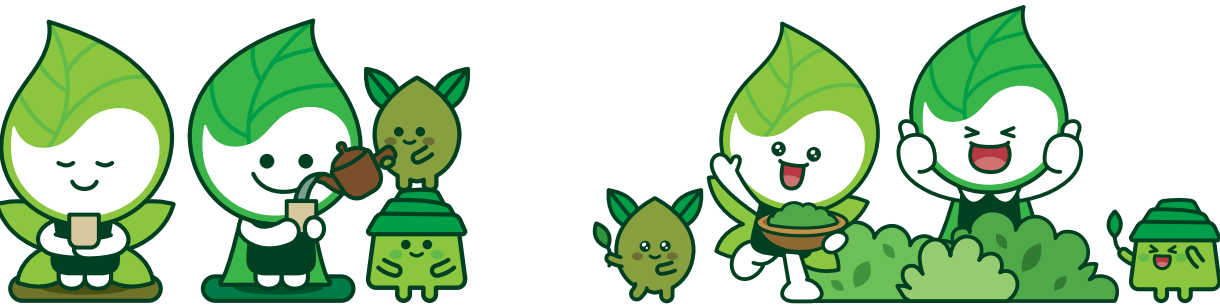
USAGE EXAMPLE



하동 세계차엑스포 캐릭터 차 요정 친구들

CLIENT | 하동세계차엑스포

과업범위 하동 세계차엑스포 캐릭터



CHARACTER STORY

하동의 **차**잎에서 태어난 아름다운 요정 하니,
튼튼한 히어로 동이와 **차** 요정 친구들 입니다.

TURNAROUND & COLOR

PANTONE 375 C C50 M0 Y100 K0 R143 G183 B31	PANTONE 360 C C65 M0 Y100 K0 R92 G181 B53	PANTONE 361 C C75 M0 Y100 K0 R34 G172 B36	PANTONE 347 C C90 M0 Y100 K0 R0 G151 B61
PANTONE 5605 C C100 M50 Y100 K0 R0 G65 B31	PANTONE 5605 C C100 M50 Y100 K0 R0 G65 B31		

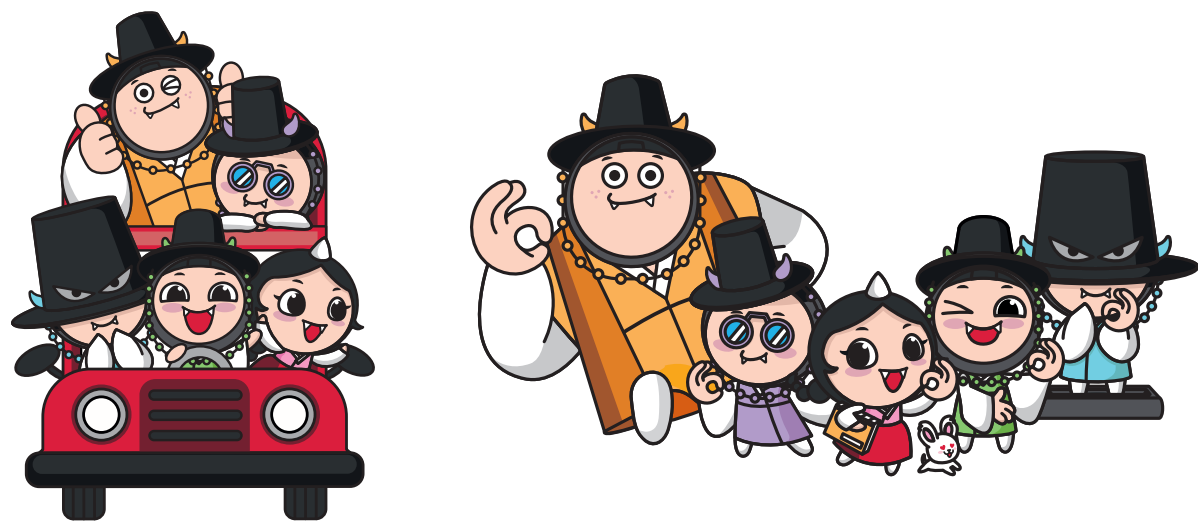
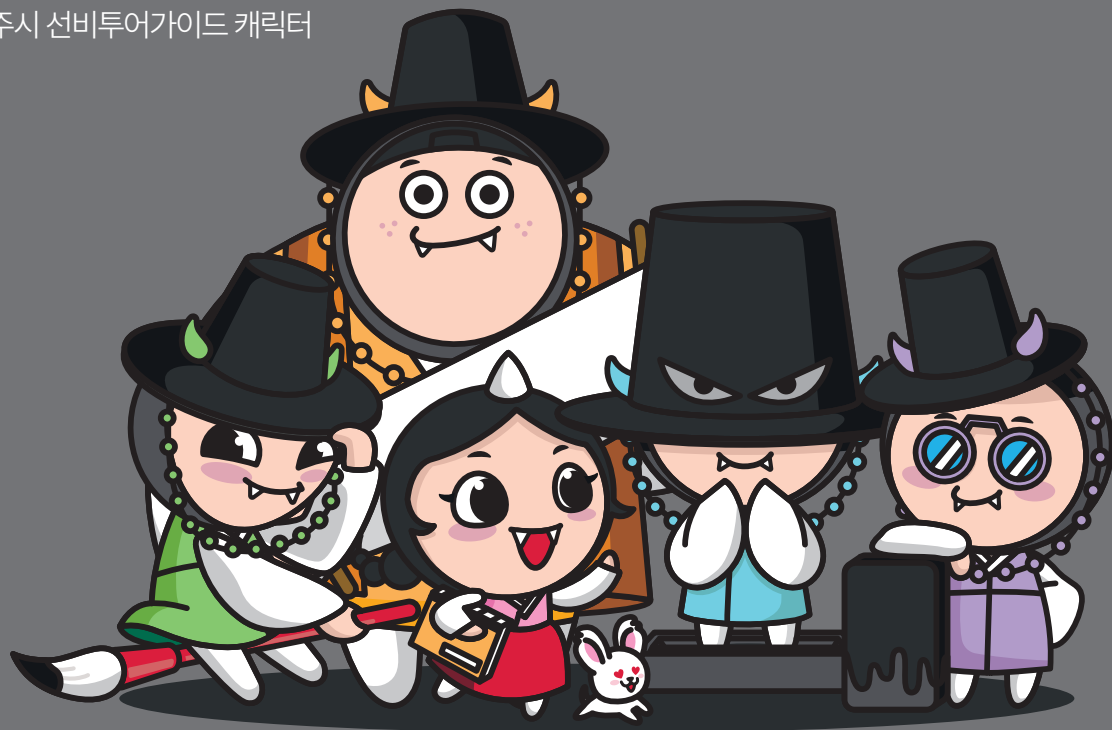
USAGE EXAMPLE



영주시 선비투어가이드 캐릭터 퓨전 선비 투어 프렌즈

CLIENT | 영주시

과업범위 영주시 선비투어가이드 캐릭터



CHARACTER STORY

전통 갓에 귀여운 뿔을 달고 나타난,
세상에서 가장 힘하고 양증맞은 '퓨전 선비' 투어 프렌즈 입니다.

TURNAROUND & COLOR



PANTONE 636 C	PANTONE 7531 C	PANTONE Cool Gray 11 C	PANTONE 477 C
C50 M0 Y10 K0 R135 G209 B230	C0 M20 Y20 K0 R252 G182 B188	C60 M50 Y45 K40 R84 G86 B91	C70 M60 Y55 K65 R55 G54 B54

USAGE EXAMPLE



순천만국제정원박람회 캐릭터 순천 정원 패밀리

CLIENT | 순천시

과업범위 순천만국제정원박람회 캐릭터



CHARACTER STORY

사람과 자연이 공존하는 순천만국가정원의 생태적 가치를
따뜻하고 생동감 있게 담아낸 캐릭터 가족입니다.

TURNAROUND & COLOR



USAGE EXAMPLE



한국전기안전공사 캐릭터 전기 안전 수호대

CLIENT | 한국전기안전공사

과업범위 한국전기안전공사 캐릭터



CHARACTER STORY

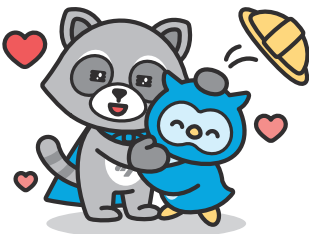
위험을 감지하는 **미어캣**, 꼼꼼한 **너구리**, 밤을 지키는 **부엉이**,
만능 재주꾼 **문어**가 뭉친 24시간 철통 보안 전기안전수호대!

TURNAROUND & COLOR



PANTONE 728 C	PANTONE 473 C	PANTONE 705 C	PANTONE 178 C
C25 M40 Y55 K0 R200 G161 B117	C10 M25 Y45 K0 R232 G199 B147	C0 M5 Y15 K0 R255 G245 B224	C0 M90 Y60 K0 R234 G85 B80

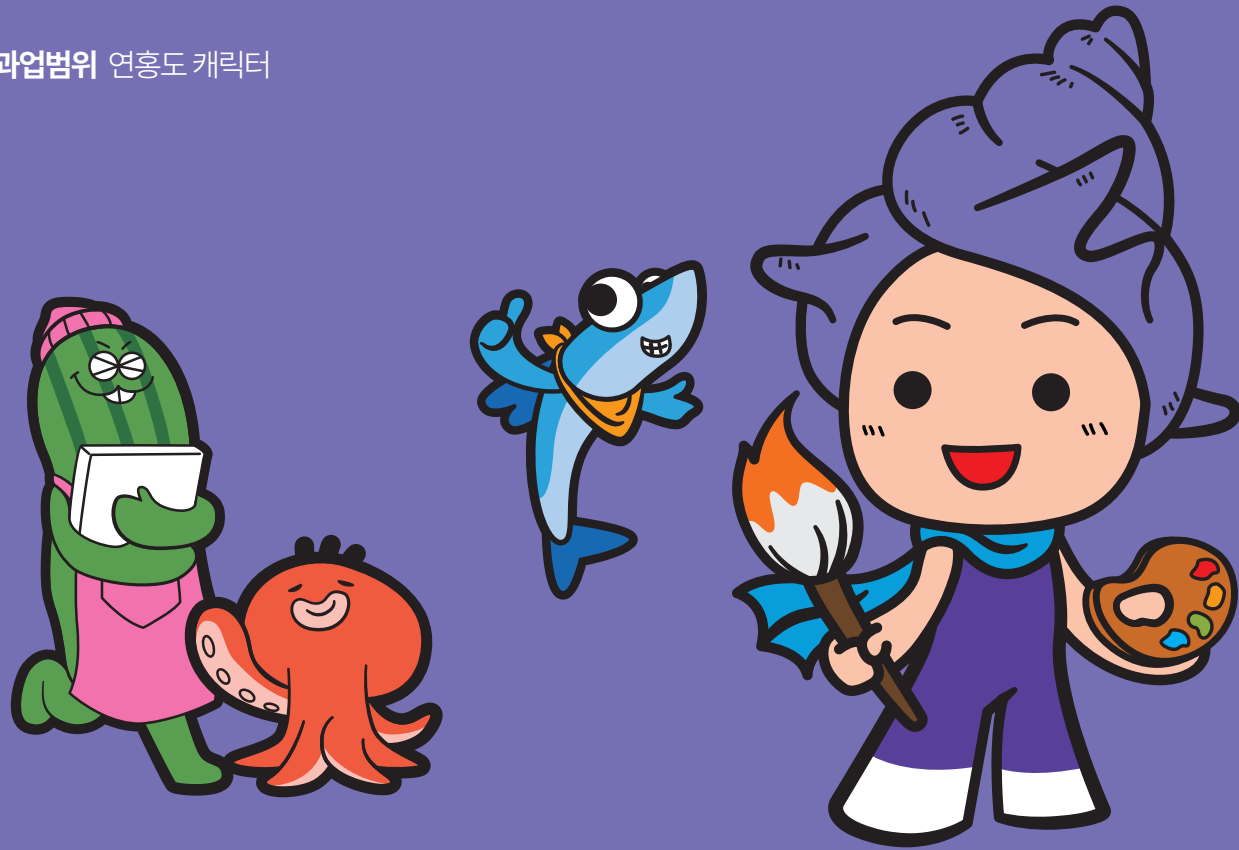
USAGE EXAMPLE



연홍도 캐릭터 연홍크루

CLIENT | 전라남도

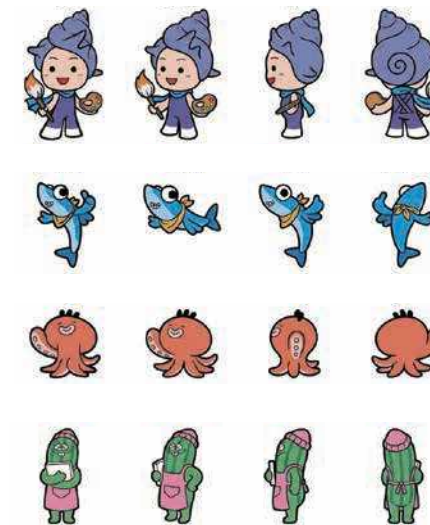
과업범위 연홍도 캐릭터



CHARACTER STORY

아름다운 예술의 섬 연홍도를 대표하는 소라, 멸치, 문어, 미역이 모여 결성된 **꼬마 예술가 4인방**입니다.

TURNAROUND & COLOR



PANTONE 7689 C	PANTONE 7669 C	PANTONE 7676 C	PANTONE 480 C
C77 M34 Y0 K0 R37 G131 B197	C69 M67 Y0 K0 R99 G81 B146	C57 M49 Y8 K0 R179 G128 B179	C07 M19 Y22 K0 R226 G194 B179

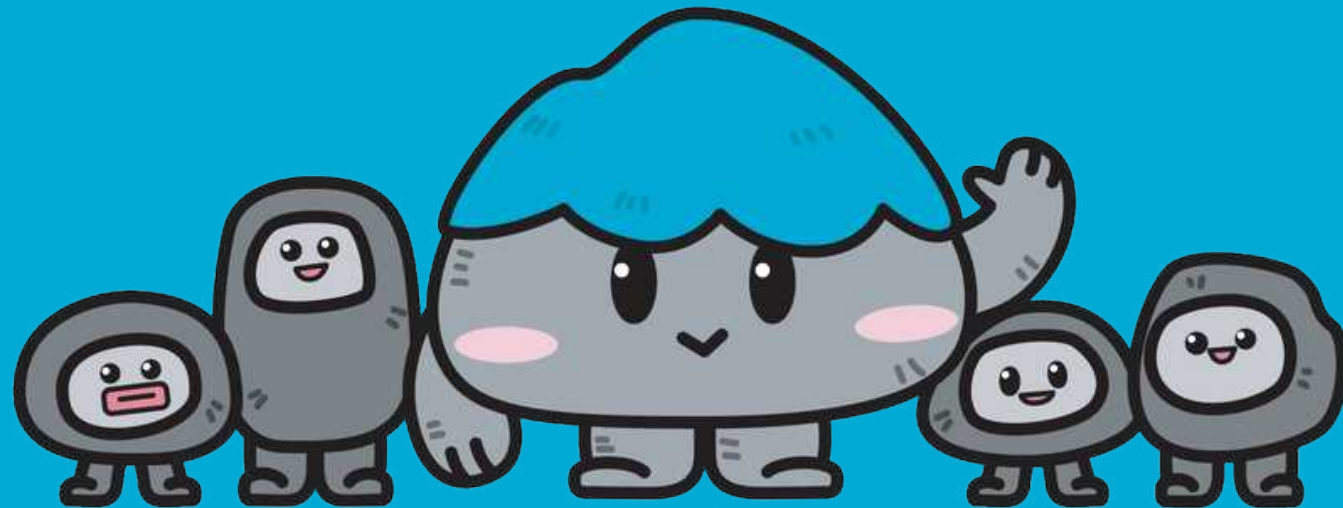
USAGE EXAMPLE



여서도 캐릭터 여서도리와 친구들

CLIENT | 여서도

과업범위 여서도 캐릭터



CHARACTER STORY

여서도리와 친구들은 오랜 세월 여서도를 든든하게 지켜온 돌담과 바위를 모티브로 탄생한 캐릭터입니다.

TURNAROUND & COLOR



PANTONE 7697 C	PANTONE 7689 C	PANTONE 429 C	PANTONE 706 C
C75 M37 Y18 K0 R74 G135 B161	C77 M34 Y0 K0 R37 G131 B197	C21 M11 Y9 K23 R162 G170 B173	C0 M14 Y5 K0 R242 G221 B225

USAGE EXAMPLE





BRANDING - 엑스포디자인브랜딩
www.x4design.co.kr



FONT - 투게더그룹
togethergroup.co.kr

대표번호
02 408 2019

문의메일
togethergroup@togethergroup.co.kr

카카오채널
@투게더그룹

X4 Design Branding

